



MEDIA KIT 2017

LE MÉDIA N°1 DES
PROFESSIONNELS
DE LA SANTÉ ET
DE LA SÉCURITÉ
AU TRAVAIL

- Magazine
- Guide d'Achat
- Annuaire
- Hors-Série
- Sites web
- e-newsletter
- Salon virtuel online
- Fichiers
- Le Planning éditorial 2017



Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

LE MAGAZINE

N°1 sur la protection de l'homme au travail!

Le seul titre du secteur 100 % Santé et Sécurité au Travail!

Le n°1 du secteur

Diffusion moyenne par n° du 1^{er} juillet 2015 au 30 juin 2016

9.500 exemplaires

La + importante diffusion du secteur!
Diffusion bonus sur les salons.

Diffusion Responsables QHSE

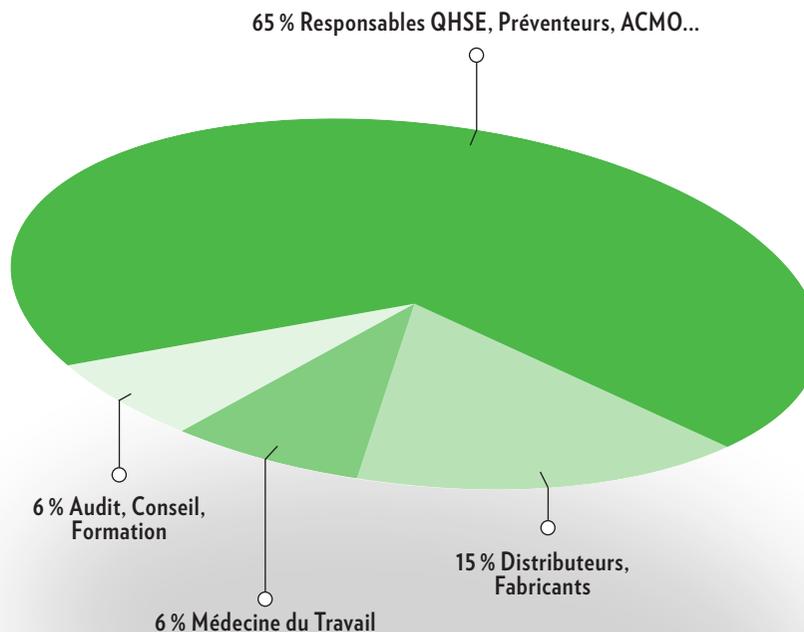
65 %

Une diffusion ciblée et qualifiée sur les Responsables QHSE, Préventeurs...

PIC est le support n° 1 des professionnels du monde de la sécurité et de la santé au travail, et apporte depuis plus de 10 ans une réponse à tous vos besoins en matière de communication.

1^{ère} source d'information pour les professionnels de la santé et de la sécurité au travail, qu'ils soient Responsables QHSE, Animateurs, Préventeurs, ACO, Médecins du Travail, CHSCT, Distributeurs... **PIC** les accompagne dans leurs besoins en information pratique et technique.

Tous les 2 mois, grâce à une équipe de journalistes spécialisés garants de la publication d'un contenu éditorial unique et de qualité, une information complète sur l'actualité du secteur, les nouveautés, la réglementation, les nouveaux risques professionnels, les métiers, les normes, des retours d'expérience, l'évolution juridique, les équipements, des interviews exclusifs des principaux responsables, des cas pratiques...



→ Le seul magazine du secteur à avoir une diffusion aussi importante auprès des Responsables QHSE et Préventeurs!

→ Une diffusion couvrant la quasi-totalité des principaux Distributeurs!

→ Une audience de + de 27.500 lecteurs, à raison de 2.9 lecteurs par n°!

LE MAGAZINE

Un environnement éditorial valorisant pour vos produits



actus S.S.T.

Une évaluation des risques difficile...

600 millions d'euros

Parole d'expert

4 à 6 mois

Le savoir

Prévention des risques

Depollution : gare aux risques enfouis !

Parole d'expert

Diagnostiquer le site

Eviter les risques

Guide d'Achat

LEMAITRE Affrontez les conditions extrêmes!

gamme Trail Vibram® spécial outdoor.

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES MAINS

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES YEUX

LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les dernières législations, les normes, les exemples de prévention, les tendances en matière d'AT, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un professionnel de la Santé et sécurité au Travail.

Dossier

OU LA ROBOTISATION au service de la prévention...

PAROLE D'EXPERT

SUR LE TERRAIN

UN BILAN MITIGÉ POUR CHER

HEROES WEAR MAXX

SAFETY GEAR

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES MAINS

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES YEUX

LE DOSSIER du magazine, un sujet de fond, transversal sur une problématique de sécurité, sur une méthodologie ou sur le métier de Préventeur... L'occasion de prendre du recul, d'approfondir un sujet et ainsi répondre aux questions des Responsables de la Sécurité et de la Santé au Travail.

prévention des risques

Depollution : gare aux risques enfouis !

Parole d'expert

Diagnostiquer le site

Eviter les risques

Guide d'Achat

LEMAITRE Affrontez les conditions extrêmes!

gamme Trail Vibram® spécial outdoor.

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES MAINS

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES YEUX

ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ, PRÉVENTION DES RISQUES, QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, CAHIER MANAGEMENT... dans chaque n°, des articles complets, pratiques, techniques, des retours d'expérience, des témoignages de Responsables QHSE, de fabricants, de Conseil, pour bien accompagner nos lecteurs dans leurs décisions quotidiennes.

quoi DE NEUF ?

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES MAINS

PROTECTION DE LA VIE

PROTECTION DES YEUX

DANS QUOI DE NEUF, toutes les nouveautés, les lancements, les dernières innovations sur le marché, l'interview d'un fabricant.

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
 06.09.17.09.50

LE MAGAZINE

Tarifs de Publicité Magazine 2017 (HT)



FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF
Cavalier	Recto 100 x 195 / Verso 100 x 297	5.850 €
Sur Couverture	Recto 210 x 150 / Verso 210 x 297	6.200 €
2 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.200 €
3 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.200 €
4 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.700 €
Page	210 x 297	3.850 €
1/2 Page	Horizontale : 181 x 126 / Verticale : 91 x 257	2.600 €
1/4 Page	91 x 124	1.550 €
Page Publi Reportage	210 x 297	4.100 €
Encart ou échantillon posé (mise sous film avec le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		3.950 €
Encart ou échantillon encarté (encarté dans le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		5.050 €
Encart broché avec le magazine (2 ou 4 pages, maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		4.700 €
Petites Annonces : 1 module, 2 modules, 3 modules	1 module : 85 x 58	550 € 880 € 1.450 €

Emplacements préférentiels : + 10 %
Tarif Bichro/Noir = Tarif Quadri - 20 %

Paiement : net 30 jours
Conditions Générales de Ventes sur
www.pic-magazine.fr/cgv

Caractéristiques techniques :
Fichier jpeg (300dpi) ou
fichier Adobe Acrobat (pdf) Haute Résolution
Prévoir 5 mm de fonds perdus avec traits de coupe.

ÉDITION DÉLÉGUÉE

Faites la différence avec l'expertise et les contenus de **PIC Publishing** pour tous vos supports de communication auprès de vos clients.

Nos ressources éditoriales et notre savoir-faire nous permettent de réaliser à des tarifs très compétitifs vos magazines clients, internes, catalogues, brochures, newsletter...

Une question, un projet ?

Contactez nous au 01 45 23 33 78 ou à vp@pic-magazine.fr

PACK BI-MÉDIA

(Hors Contrat Privilège)

Magazine + Web - 5 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Post-it
Collage échantillon
Bandeau littéraire entourant le magazine
Marque page
Mémento pratique sponsorisé
Fac-similé PIC (4, 6, 8 pages format A4 ou A5)
Rabat sur Première de couverture (2 pages en 1^{ère} de couv)
Guide d'achat personnalisé
Annuaire personnalisé

Nous consulter

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

LE MAGAZINE

Offres Spéciales 2017 (HT)



CONTRAT PRIVILÈGE MAGAZINE

+ de 50 % de remise !

FORFAIT A	9 modules 1/4 de page + 1 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 790 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 925 €	9.480 € au lieu de 20.600 €
FORFAIT B	13 modules 1/4 de page + 1,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.125 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 860 €	13.500 € au lieu de 29.050 €
FORFAIT C	17 modules 1/4 de page + 2 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.425 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 790 €	17.100 € au lieu de 37.500 €
FORFAIT D	21 modules 1/4 de page + 2,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.800 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 720 €	21.600 € au lieu de 45.950 €
FORFAIT E	25 modules 1/4 de page + 3 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.100 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 650 €	25.200 € au lieu de 54.400 €

Les forfaits ci-contre comprennent les modules de publicité dans le magazine, des pages publi-rédactionnelles et 1 bannière sur notre site Internet pendant 3 mois, avec un lien direct vers le vôtre. Format (1/4 de page soit 1 module, 1/2 page soit 2 modules, 1 page soit 4 modules, double page soit 8 modules) et date de parution au choix de l'annonceur (sur une période ne pouvant excéder 12 mois).

Facturation en 1 seule fois à la date de signature de l'ordre de publicité. Paiement comptant ou par 12 traites à échéance le 15 du mois suivant le mois de parution. Traités à nous retourner dans les 8 jours suivant réception. Prix nets non commissionnables. En cas d'annulation du contrat avant son terme, le tarif sera recalculé par rapport à notre tarif habituel en fonction de la remise suivante : entre 1 et 2 parutions : - 10 %, entre 3 et 4 parutions : - 15 %, au-delà de 4 parutions : - 20 %.

PACK SALON

Afin de vous aider à réussir vos salons professionnels, générer plus de visites et de contacts, communiquez bi-media sur vos nouveaux produits ou sur votre stand en profitant des nombreux outils de communications de **PIC** :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel produit (Dossier Salon)
 - + Top bannière site web pic-magazine.fr 1 mois avant la date du salon
 - + Top bannière pic-magazine.fr 1 mois avant la date du salon
 - + Carré e-newsletter 1 mois (2 e-newsletters) avant la date du salon
- (Prix net non commissionnable)

50 % de remise !

3.200 € au lieu de ~~6.050 €~~

PACK NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Vous lancez un nouveau produit ou service ? **PIC** vous propose un dispositif efficace et sur mesure pour un lancement réussi :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel Quoi de neuf magazine
 - + Quoi de neuf e-newsletter avec lien direct vers votre produit sur le e-salon-securitetravail.fr
 - + référencement de votre produit 1 an sur le salon online e-salon-securitetravail.fr
 - + Top bannière e-salon-securitetravail.fr 1 mois
- (Prix net non commissionnable)

25 % de remise !

3.600 € au lieu de ~~4.600 €~~

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

LE GUIDE D'ACHAT

Pour générer plus de demandes et de contacts !



LE GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2018

Le Guide d'Achat Annuel de **PIC** est envoyé à tous les abonnés à 9.500 exemplaires avec le n° de novembre et diffusé sur tous les salons avec lesquels nous sommes partenaires média. Outil de travail indispensable pour nos lecteurs, il référence l'ensemble des équipements de protection sur le marché sous forme de fiches techniques complètes, classées par rubrique. Guide d'Achat couplé avec le 1er salon online e-salon-securitetravail.fr pour un référencement de vos produits en ligne !



e-salon-securitetravail.fr : LE 1^{ÈRE} SALON ONLINE SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL !

- Un salon permanent ouvert 365 jours par an !
- La seule base produits et fabricants du secteur !
 - Sur votre stand, les fiches techniques de vos produits, des vidéos, plus de visuels, contacts, brochures techniques, catalogues, demande de devis, prix, votre présence sur d'autres salons...
 - Vous présentez autant de produits que vous voulez !
 - Un salon complémentaire à votre propre site ou aux salons traditionnels.



LE GUIDE D'ACHAT MAGAZINE

Le Guide d'Achat Magazine est une rubrique référentielle et pratique à la fin du magazine permettant à nos lecteurs de retrouver rapidement un fournisseur par grande catégorie. Une présence régulière et économique avec votre logo et vos coordonnées ! Pour un coût très faible, vous serez systématiquement vu en fin de lecture du magazine par nos 22.000 lecteurs. Vos clients ou prospects vous retrouvent rapidement. Un outil de communication complémentaire à une campagne classique et qui accroît votre visibilité pour un coût très faible !



Guide d'Achat Annuel 2018 (HT)

RÉFÉRENCIEMENT PAR PRODUIT	Fiche technique	280 €
DÉGRESSIF : 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %		
4 ^{ème} de Couverture	148 x 210 mm	3.995 €
Page	148 x 210 mm	2.900 €
1/2 Page	148 x 100 mm	2.200 €



Salon online e-salon-securitetravail.fr

1 an - inclus reporting, modifications, administration

PAR PRODUIT SUR LE STAND	Fiche technique, vidéos, visuels, contacts, catalogue, documentation technique	+100 €
DÉGRESSIF : 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %		
Top Bannière home page - 1 mois	728 x 90 pixels	950 €
Top Bannière votre espace - 1 an	728 x 90 pixels	1.500 €

Guide d'Achat Magazine

6 parutions = 1 an	Module 40 x 43 mm avec logo, texte et coordonnées	995 €
---------------------------	---	--------------

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
 jp@pic-magazine.fr ou
 info@pic-magazine.fr
 06.09.17.09.50

LES ANNUAIRES

La base n°1 du secteur !



ANNUAIRE DE LA FORMATION, AUDIT ET CONSEIL
PIC sortira en Janvier 2017 l'Annuaire de la Formation, Audit et Conseil, plus de 500 entreprises de services référencées avec contacts et coordonnées, classés par régions puis départements. Diffusé à tous les abonnés avec le n° de **PIC** de janvier 2017 + une diffusion bonus sur Preventica 2017!



ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION
PIC éditera en Janvier 2018 l'Annuaire de la Distribution, près de 1.000 Distributeurs sur le marché, référencés avec contacts et coordonnées, classés par régions puis départements. Diffusé à tous les abonnés avec le n° de **PIC** de janvier 2018 + une diffusion bonus de 5.000 ex. sur Preventica 2018 et Expoprotection 2018!

1 an inclus sur le site web de l'Annuaire !

Ces 2 Annuaire sont aussi consultables toute l'année sur le site internet annuaire-securitetravail.fr
 Votre logo + encadré vous permet, pour un coût très faible, d'améliorer fortement votre visibilité dans ces Annuaire et sur le site.

annuaire-securitetravail.fr



Tarif de Publicité Annuaire 2018 (HT) Annuaire de la Distribution Annuaire de la Formation, Audit et Conseil

RÉFÉRENCEMENT PAR SOCIÉTÉ (Prix nets non commissionables)	Logo + encadré, inclus 1 an sur les sites web Annuaire	+ 295 €
	DÉGRESSIF : 2 à 3 sociétés - 25% ; 4 sociétés et plus - 50 %	

4 ^{ème} de Couverture	148 x 210 mm	3.995 €
Page	148 x 210 mm	2.900 €
1/2 Page	148 x 100 mm	2.200 €

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
 06.09.17.09.50

LE HORS-SÉRIE

Le Hors-Série Work Wear, le seul magazine dédié au vêtement professionnel et à son entretien !



SOMMAIRE 2017

- Les Vêtements Haute Température.
- Le WorkWear 2.0 (connectivité et fibres innovantes).
- Gérer les vêtements en milieu hospitalier.
- Recyclage du WorkWear usagé.
- Vêtement d'image en restauration : de la salle au fourneau.

Le Hors-Série WorkWear est le seul support pour les professionnels du monde du vêtement de travail et d'image.

Envoyé avec le n° de **PIC** de septembre, et en couplage avec le magazine Entretien Textile, le magazine BtoB de l'entretien des textiles, puis diffusé sur les salons JET EXPO 2017 et PREVENTICA, soit une diffusion exceptionnelle en 2017 de plus de 20.000 exemplaires, le Hors-Série WorkWear couvre toute l'actualité du vêtement de travail et d'image, les tendances, les innovations technologiques en matière de tissus, les procédés de nettoyage, de gestion et de suivi des vêtements.

FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF (HT)
Cavalier	Recto 120 x 313 / Verso 120 x 420	5.850 €
2 ^{ème} de Couverture (Face au sommaire)	297 x 420	4.200 €
3 ^{ème} de Couverture	297 x 420	4.200 €
4 ^{ème} de Couverture	297 x 420	4.700 €
Page	297 x 420	3.850 €
1/2 Page	Horizontale : 261 x 180 Verticale : 127 x 360	2.600 €
1/4 Page	Horizontale : 261 x 86 Verticale : 127 x 180	1.550 €
Page Publi Reportage	297 x 420	4.100 €

LE WEB

Une offre numérique globale accessible sur tous les terminaux !



15.000 visiteurs mensuels!

LE SITE COMPAGNON pic-magazine.fr

+ de 15.000 visiteurs uniques tous les mois, 60.000 pages vues mensuelles, le site compagne du magazine, pic-magazine.fr, est clairement et très largement le 1^{er} portail web professionnel en terme d'audience sur la Santé et la Sécurité au Travail. Avec ses Actualités enrichis quotidiennement, ses Archives (uniquement réservé aux abonnés payants), les Dossiers, l'Agenda des salons, les petites annonces, les nouveaux produits et les liens vers les différents sites de l'univers de PIC (annuaires, salon online...), pic-magazine.fr est définitivement devenu le site de référence de la communauté de la Sécurité et de la Santé au Travail!



13.500 abonnés à la e-newsletter!

LA E-NEWSLETTER

La seule newsletter bimensuelle du secteur pour plus de proximité et d'actus chaudes pour nos lecteurs, la e-newsletter de PIC est diffusée à + de 13.500 inscrits à chaque envois. Son rythme et la qualité de ses informations exclusives (vous êtes nombreux à nous féliciter de sa qualité!) en fait un vecteur idéal de votre communication web. Attention, emplacements limités.



NATIVE ADVERTISING

Le *Native Advertising*, est un contenu publicitaire pour vos produits placé au cœur de la page d'accueil du site ou de la e-newsletter. Le *Native Advertising* vise à intégrer un contenu éditorialisé, sponsorisé par l'annonceur, prenant la forme et le ton du support sur lequel il apparaît: Actualités, Quoi de Neuf... Non intrusive et s'adaptant au support, votre article est intégré naturellement au sein du site ou de la e-newsletter.

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
 06.09.17.09.50

LE WEB

Tarifs de Publicité Web 2017 (€ HT)

LE SITE COMPAGNON pic-magazine.fr LE SITE e-salon-securitetravail.fr (en rotation)

	PIXELS (1 x h)	3 MOIS	2 MOIS	1 MOIS
Top Bannière	728 x 90	2.000 €	1.400 €	950 €
Bannière	728 x 90	1.700 €	1.200 €	850 €
Rectangle format magazine	200 x 398	1.400 €	950 €	750 €
Carré	200x200	950 €	650 €	550 €
Native Advertising Actus		2.200 €	1.500 €	1.250 €
Native Advertising Quoi de Neuf		1.100 €	800 €	950 €
Vidéo	420 px - 2 Mo	-	-	1.800 €

LA E-NEWSLETTER (Attention, emplacements limités !)

	PIXELS (1 x h)	3 MOIS (6 e-newsletter)	2 MOIS (4 e-newsletter)	1 MOIS (2 e-newsletter)
Top Bannière	728 x 90	3.500 €	2.300 €	1.500 €
Bannière	728 x 90	2.700 €	1.800 €	1.200 €
Carré	200 x 200	1.600 €	1.100 €	700 €
Native Advertising Actus		3.500 €	2.300 €	1.500 €
Native Advertising Quoi de neuf		2.400 €	1.600 €	1.000 €

PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilage)

Magazine + Web - 5%

PACK WEB (Hors Contrat Privilage)

2 Web - 5% (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
3 Web - 10%
4 Web - 15%
5 Web - 20%

EMPLACEMENTS DES SITES

EMPLACEMENTS DE LA E-NEWSLETTER

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

LA BASE DE DONNÉES



Le fichier 100 % qualifié et ciblé pour une prospection multicanal !

Fort de sa base de prospects, de ses abonnés et inscrits à la e-newsletter, **PIC** mets à votre disposition son fichier.

Avec notre Base de Données mise à jour tout au long de l'année par appel téléphonique, contactez directement les Responsables QHSE, Préventeurs, ACO et Distributeurs.

Fichier de 65.000 adresses, nominatives, postales et email.

FICHER POSTAL	Frais Fixe : 250 € HT
Location à usage unique 65.000 adresses nominatives Ciblage non disponible (Prix net non commissionnable)	3.950 € HT

E-MAILING	Frais Fixe : 250 € HT (1 x h)
65.000 emails directs – Gestion globale des envois – Tracking – Ciblage non disponible	
E-mailing sans relance	3.790 € HT
E-mailing avec relance (1 mois maxi après 1 ^{ère} campagne)	4.990 € HT
Les tarifs comprennent la diffusion d'un emailing sur la base d'un visuel fourni par le client « prêt à diffuser », et sans retouche, sous format HTML ou en 1 image .pdf, .jpeg ou .gif. Prix net non commissionnable. Création graphique à partir des éléments fournis par vos soins : 450 € HT	

LE PLANNING ÉDITORIAL 2017

N°	RUBRIQUES	DOSSIER SPÉCIAL	BOUCLAGE
 Janv	L'ANNUAIRE DE LA FORMATION, CONSEIL & AUDIT 2017-2018 (Diffusé avec le n° 102)		16 décembre
N° 102 Janv/Fév	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Protégez vos visiteurs! PRÉVENTION DES RISQUES: L'évacuation sûre des bâtiments QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Gérer la détenté au bénéfice du travail	SPECIAL FORMATION, CONSEIL & AUDIT Former ses salariés au Sauvetage Secourisme au Travail	16 décembre
N° 103 Mars/Avril	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les harnais de sécurité PRÉVENTION DES RISQUES: Comment assurer les premiers secours QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: L'absentéisme : une fatalité?	Les services de Santé au Travail : un rôle de conseil primordial	15 février
N° 104 Mai/Juin	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les chaussures de sécurité PRÉVENTION DES RISQUES: Former au risque incendie QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Les horaires atypiques	Pénibilité et Médecine du Travail: le point sur les réformes + DOSSIER SPECIAL PREVENTICA PARIS Partenaire Media - Diffusion Bonus 5.000 ex. 	14 avril
N° 105 Juil/Août	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les gants anti-coupures PRÉVENTION DES RISQUES: Lutter contre le bruit au bureau QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: La QVT au service de la créativité	Hygiénistes du Travail : des spécialistes de la prévention des risques	15 juin
 Sept	HORS-SÉRIE WORKWEAR (Diffusé avec le n° 106 + Preventica Strasbourg + Entretien Textile + JET EXPO 2017) Dossier Spécial Preventica Strasbourg - Partenaire Media - Diffusion Bonus 5.000 ex. Les Vêtements Haute Température • Le WorkWear 2.0 (connectivité et fibres innovantes) Gérer les vêtements en Hospitalier • Recyclage du WorkWear usagé • Vêtement d'image en restauration: de la salle au fourneau		14 août
N° 106 Sept/Oct	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les masques de soudeurs PRÉVENTION DES RISQUES: Les maintenions au bureau QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: La médiation en entreprise	Accueillir et former les nouveaux salariés + DOSSIER SPECIAL A+A 2017 Partenaire Media - Diffusion Bonus 5.000 ex. + Partenaire Media - Diffusion Bonus: Journées Santé Travail du CISME (Oct. 2017) (Centre Interservices de Santé et de Médecine du travail en Entreprise) Congrès de la SELF (Ergonomie et santé au Travail) 2017 (Sept 2017) 	14 août
 Nov	LE GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2018 (Diffusé avec le n° 107 et sur PREVENTICA 2018)		13 octobre
N° 107 Nov/Dec	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: L'outillage sécurisé PRÉVENTION DES RISQUES: Gestion des DASRI (Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux) QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Comment en finir avec le turn-over	Mobiliser les managers autour de la prévention + DOSSIER SPECIAL PREVENTICA STRASBOURG Europe Partenaire Media - Diffusion Bonus 5.000 ex. 	13 octobre
 Janv	L'ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION EPI-EPC 2018-2019 (Diffusé avec le n° 108 et sur PREVENTICA 2018)		15 décembre
N° 108 Janv/Fév	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: La protection des genoux PRÉVENTION DES RISQUES: Le risque routier QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: La souffrance des managers	TPE/TPI : quels freins? Quels leviers?	15 décembre



www.pic-magazine.fr

PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

20, rue des Petites Écuries
75010 Paris - France
Tél: 01 45 23 33 78
Fax: 01 48 00 05 03
e-Mail: info@pic-magazine.fr

PUBLICITÉ :
Jérôme PERROTTE:
06.09.17.09.50
jp@pic-magazine.fr
TECHNIQUE :
Janys SEBILO:
01 45 23 33 78
js@pic-magazine.fr