



## MEDIA KIT 2018

LE MÉDIA N°1 DES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- Magazine
- Guide d'Achat
- Annuaires
- Hors-Série
- Sites web
- e-newsletter
- Salon virtuel online
- Fichiers
- Le Planning éditorial 2018



# LE MAGAZINE

## N°1 sur la protection de l'homme au travail !

**Le seul titre du secteur 100 % Santé et Sécurité au Travail !**

**Le n°1 du secteur**  
Diffusion moyenne par n° du 1<sup>er</sup> juillet 2016 au 30 juin 2017  
**10.400 exemplaires**

La + importante diffusion du secteur !  
Diffusion bonus sur les salons.

**Diffusion Responsables QHSE**

**65 %**

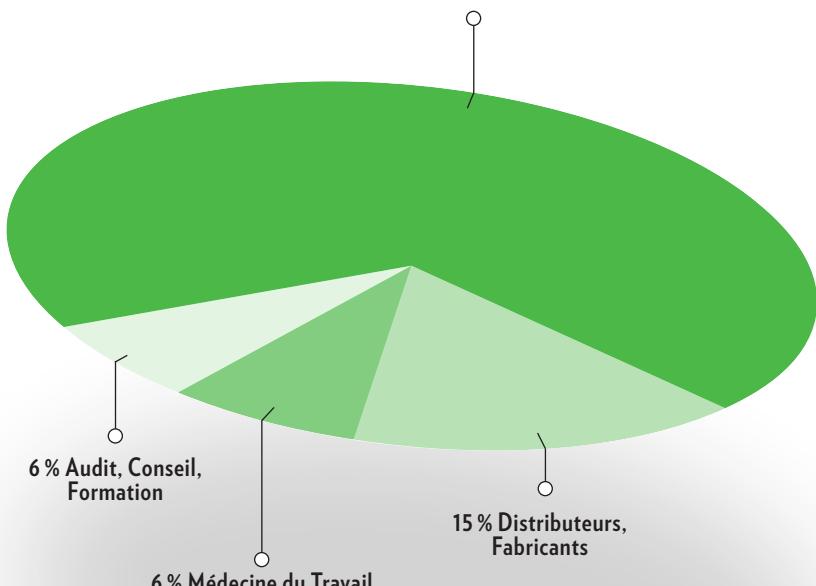
Une diffusion ciblée et qualifiée sur les Responsables QHSE, Préventeurs...

**PIC** est le support n° 1 des professionnels du monde de la sécurité et de la santé au travail, et apporte depuis plus de 10 ans une réponse à tous vos besoins en matière de communication.

1<sup>ère</sup> source d'information pour les professionnels de la santé et de la sécurité au travail, qu'ils soient Responsables QHSE, Animateurs, Préventeurs, Assistants de Prévention dans la fonction publique, Médecins du Travail, CHSCT, Distributeurs... **PIC** les accompagne dans leurs besoins en information pratique et technique.

Tous les 2 mois, grâce à une équipe de journalistes spécialisés garants de la publication d'un contenu éditorial unique et de qualité, une information complète sur l'actualité du secteur, les nouveautés, la réglementation, les nouveaux risques professionnels, les métiers, les normes, des retours d'expérience, l'évolution juridique, les équipements, des interviews exclusifs des principaux responsables, des cas pratiques...

65 % Responsables QHSE, Préventeurs, Assistants de Prévention dans la fonction publique...



→ Le seul magazine du secteur à avoir une diffusion aussi importante auprès des Responsables QHSE et Préventeurs !

→ Une diffusion couvrant la quasi-totalité des principaux Distributeurs !

→ Une audience de + de 30.000 lecteurs, à raison de 2.9 lecteurs par n° !



# LE MAGAZINE

## Tarifs de Publicité Magazine 2018 (HT)

FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF
Cavalier	Recto 100 x 195 / Verso 100 x 297	<b>5.950 €</b>
Sur Couverture	Recto 210 x 150 / Verso 210 x 297	<b>6.350 €</b>
2 <sup>ème</sup> de Couverture	210 x 297	<b>4.300 €</b>
3 <sup>ème</sup> de Couverture	210 x 297	<b>4.300 €</b>
4 <sup>ème</sup> de Couverture	210 x 297	<b>4.800 €</b>
Page	210 x 297	<b>3.950 €</b>
1/2 Page	Horizontale : 181 x 126 / Verticale : 91 x 257	<b>2.700 €</b>
1/4 Page	91 x 124	<b>1.600 €</b>
Page Publi Reportage	210 x 297	<b>4.200 €</b> (Frais de maquette/ rédaction: + 250 €)
Encart ou échantillon posé (mise sous film avec le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		<b>4.050 €</b>
Encart ou échantillon encarté (encarté dans le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		<b>5.150 €</b>
Encart broché avec le magazine (2 ou 4 pages, maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		<b>4.800 €</b>
Petites Annonces : 1 module, 2 modules, 3 modules	1 module : 85 x 58	<b>600 €</b> <b>900 €</b> <b>1.500 €</b>

### ÉDITION DÉLÉGUÉE

Faites la différence avec l'expertise et les contenus de **PIC Publishing** pour tous vos supports de communication auprès de vos clients.

Nos ressources éditoriales et notre savoir-faire nous permettent de réaliser à des tarifs très compétitifs vos magazines clients, internes, catalogues, brochures, newsletter...

### Une question, un projet ?

Contactez nous au 01 45 23 33 78 ou à [vp@pic-magazine.fr](mailto:vp@pic-magazine.fr)

### PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilège)

**Magazine + Web - 5 %**

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Post-it  
Collage échantillon  
Bandeau littéraire entourant le magazine  
Marque page  
Mémento pratique sponsorisé  
Fac-similé PIC (4, 6, 8 pages format A4 ou A5)  
Rabat sur Première de couverture (2 pages en 1<sup>re</sup> de couv)  
Guide d'Achat personnalisé  
Annuaire personnalisé

— Nous consulter



# LE MAGAZINE

## Offres Spéciales 2018 (HT)



### CONTRAT PRIVILEGE MAGAZINE

+ de 50 % de remise !

<b>FORFAIT A</b>	9 modules 1/4 de page + 1 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 810 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 950 €	<b>9.720 € au lieu de 20.500 €</b>
<b>FORFAIT B</b>	13 modules 1/4 de page + 1,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.153 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 880 €	<b>13.836 € au lieu de 29.000 €</b>
<b>FORFAIT C</b>	17 modules 1/4 de page + 2 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.461 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 810 €	<b>17.532 € au lieu de 37.500 €</b>
<b>FORFAIT D</b>	21 modules 1/4 de page + 2,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.845 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 740 €	<b>22.140 € au lieu de 46.000 €</b>
<b>FORFAIT E</b>	25 modules 1/4 de page + 3 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.153 €. Le module 1/4 de page supplémentaire 650 €	<b>25.836 € au lieu de 54.500 €</b>

Les forfaits ci-contre comprennent les modules de publicité dans le magazine, des pages publi-rédactionnelles et 1 bannière sur notre site Internet pendant 3 mois, avec un lien direct vers le vôtre.

Format (1/4 de page soit 1 module, 1/2 page soit 2 modules, 1 page soit 4 modules, double page soit 8 modules) et date de parution au choix de l'annonceur (sur une période ne pouvant excéder 12 mois).

Facturation en 1 seule fois à la date de signature de l'ordre de publicité. Paiement comptant ou par 12 traitements à échéance le 15 du mois suivant le mois de parution. Traitements à nous retourner dans les 8 jours suivant réception. Prix nets non commissionnables.

En cas d'annulation du contrat avant son terme, le tarif sera recalculé par rapport à notre tarif habituel en fonction de la remise suivante : entre 1 et 2 parutions : - 10 %, entre 3 et 4 parutions : - 15 %, au-delà de 4 parutions : - 20 %.

### PACK SALON

Afin de vous aider à réussir vos salons professionnels, générer plus de visites et de contacts, communiquez bi-media sur vos nouveaux produits ou sur votre stand en profitant des nombreux outils de communications de **PIC** :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel produit (Dossier Salon)
- + Top bannière site web pic-magazine.fr 1 mois avant la date du salon
- + Top bannière sur le site e-salon-securitetravail.fr 1 mois avant la date du salon
- + Carré e-newsletter 1 mois (2 e-newsletters) avant la date du salon (Prix net non commissionnable)

40 % de remise !

**3.300 € au lieu de 5.200 €**

### PACK NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Vous lancez un nouveau produit ou service ? **PIC** vous propose un dispositif efficace et sur mesure pour un lancement réussi :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel Quoi de neuf magazine
- + Native Advertising Quoi de Neuf e-newsletter 1 mois (2 e-newsletter)
- + Référencement de votre produit 1 an sur le salon online e-salon-securitetravail.fr
- + Top bannière e-salon-securitetravail.fr 1 mois (Prix net non commissionnable)

25 % de remise !

**3.700 € au lieu de 5.000 €**



# LE GUIDE D'ACHAT

## Pour générer plus de demandes et de contacts !



### LE GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2019

Le Guide d'Achat Annuel de **PIC** est envoyé à tous les abonnés à 10.400 exemplaires avec le n° de novembre et diffusé sur tous les salons avec lesquels nous sommes partenaires média, et en particulier les salons EXPOPROTECTION 2018 et PREVENTICA 2019. Outil de travail indispensable pour nos lecteurs, il référence l'ensemble des équipements de protection sur le marché sous forme de fiches techniques complètes, classées par rubrique. Guide d'Achat couplé avec le 1<sup>er</sup> salon online e-salon-securitetravail.fr pour un référencement de vos produits en ligne !

### e-salon-securitetravail.fr : LE 1<sup>ERE</sup> SALON ONLINE SUR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL !

Un salon permanent ouvert 365 jours par an !

- La seule base produits et fabricants du secteur !
- Sur votre stand, les fiches techniques de vos produits, des vidéos, plus de visuels, contacts, brochures techniques, catalogues, demande de devis, prix, votre présence sur d'autres salons...
- Vous présentez autant de produits que vous voulez !
- Un salon complémentaire à votre propre site ou aux salons traditionnels.



### LE GUIDE D'ACHAT MAGAZINE

Le Guide d'Achat Magazine est une rubrique référentielle et pratique à la fin du magazine permettant à nos lecteurs de retrouver rapidement un fournisseur par grande catégorie.

Une présence régulière et économique avec votre logo et vos coordonnées !

Pour un coût très faible, vous serez systématiquement vu en fin de lecture du magazine par nos 30.000 lecteurs. Vos clients ou prospects vous retrouvent rapidement. Un outil de communication complémentaire à une campagne classique et qui accroît votre visibilité pour un coût très faible !

### Guide d'Achat Annuel 2019 (HT)

RÉFÉRENCEMENT PAR PRODUIT	Fiche technique	290 €
<b>DÉGRESSIF :</b> 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %		
4 <sup>eme</sup> de Couverture	148 x 210 mm	4.100 €
Page	148 x 210 mm	3.000 €
1/2 Page	148 x 100 mm	2.300 €

### Salon online e-salon-securitetravail.fr

1 an – inclus reporting, modifications, administration

PAR PRODUIT SUR LE STAND	Fiche technique, vidéos, visuels, contacts, catalogue, documentation technique	+ 100 €
<b>DÉGRESSIF :</b> 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %		

Top Bannière home page - 1 mois	728 x 90 pixels	1.000 €
Top Bannière votre espace - 1 an	728 x 90 pixels	1.600 €

### Guide d'Achat Magazine

6 parutions = 1 an	Module 40 x 43 mm avec logo, texte et coordonnées	1.020 €
--------------------	---	---------

# LES ANNUAIRES

## La base n°1 du secteur !



### ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION

**PIC** éditera en Janvier 2018 l'Annuaire de la Distribution, près de 1.000 Distributeurs sur le marché, référencés avec contacts et coordonnées, classés par régions puis départements. Diffusé à tous les abonnés avec avec le n° de **PIC** de janvier 2018 + une diffusion bonus de 5.000 ex. sur Preventica 2018 et Expoprotection 2018 !

### ANNUAIRE DE LA FORMATION, AUDIT ET CONSEIL

**PIC** sortira en Janvier 2019 l'Annuaire de la Formation, Audit et Conseil, plus de 500 entreprises de services référencées avec contacts et coordonnées, classés par régions puis départements. Diffusé à tous les abonnés avec le n° de **PIC** de janvier 2019 + une diffusion bonus sur Preventica 2019 !

**1 an inclus sur le site web de l'Annuaire !**

Ces 2 Annuaires sont aussi consultables toute l'année sur le site internet [annuaire-securitetravail.fr](http://annuaire-securitetravail.fr)

Votre logo + encadré vous permet, pour un coût très faible, d'améliorer fortement votre visibilité dans ces Annuaires et sur le site.

**[annuaire-securitetravail.fr](http://annuaire-securitetravail.fr)**



**Tarif de Publicité Annuaires 2018 (HT)**  
**Annuaire de la Distribution**  
**Annuaire de la Formation, Audit et Conseil**

<b>RÉFÉRENCEMENT PAR SOCIÉTÉ</b> (Prix nets non commissionnables)	<b>Logo + encadré, inclus 1 an sur les sites web Annuaires</b>	<b>310 €</b>
--	--	--------------

**DÉGRESSIF :** 2 à 3 sociétés - 25 % ; 4 sociétés et plus - 50 %

<b>4<sup>ème</sup> de Couverture</b>	<b>148 x 210 mm</b>	<b>4.100 €</b>
<b>Page</b>	<b>148 x 210 mm</b>	<b>3.000 €</b>
<b>1/2 Page</b>	<b>148 x 100 mm</b>	<b>2.300 €</b>

# LE HORS-SÉRIE

## Le Hors-Série Work Wear, le seul magazine dédié au vêtement professionnel !



Le Hors-Série **Work Wear** est le seul support pour les professionnels du monde du vêtement de travail et d'image.

Envoyé avec le n° de **PIC** de septembre, puis diffusé sur les salons EXPOPROTECTION 2018 et PREVENTICA BORDEAUX, soit une diffusion exceptionnelle en 2018 de plus de 22.000 exemplaires, le Hors-Série Work Wear couvre toute l'actualité du vêtement de travail et d'image, les tendances, les innovations technologiques en matière de tissus, les procédés de nettoyage, de gestion et de suivi des vêtements.

FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF (HT)
Cavalier	Recto 120 x 313 / Verso 120 x 420	5.950 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture (Face au sommaire)	297 x 420	4.300 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture	297 x 420	4.300 €
4 <sup>ème</sup> de Couverture	297 x 420	4.800 €
Page	297 x 420	3.950 €
1/2 Page	Horizontale: 261 x 180 Verticale: 127 x 360	2.700 €
1/4 Page	Horizontale: 261 x 86 Verticale: 127 x 180	1.600 €
Page Publi Reportage	297 x 420	4.200 €



# LE WEB

## Une offre numérique globale accessible sur tous les terminaux !



16.500 visiteurs mensuels!



### LE SITE COMPAGNON pic-magazine.fr

+ de 16.500 visiteurs uniques tous les mois, 65.000 pages vues mensuelles, le site compagnon du magazine, pic-magazine.fr, est clairement et très largement le 1<sup>er</sup> portail web professionnel en terme d'audience sur la Santé et la Sécurité au Travail. Avec ses Actualités enrichis quotidiennement, ses Archives (uniquement réservé aux abonnés payants), les Dossiers, l'Agenda des salons, les petites annonces, les nouveaux produits et les liens vers les différents sites de l'univers de PIC (annuaires, salon online...), pic-magazine.fr est définitivement devenu le site de référence de la communauté de la Sécurité et de la Santé au Travail !



### LA E-NEWSLETTER

La seule newsletter bimensuelle du secteur pour plus de proximité et d'actus chaudes pour nos lecteurs, la e-newsletter de PIC est diffusée à + de 14.000 inscrits à chaque envoi. Son rythme et la qualité de ses informations exclusives (vous êtes nombreux à nous féliciter de sa qualité !) en fait un vecteur idéal de votre communication web. Attention, emplacements limités.

### NATIVE ADVERTISING

Le Native Advertising, est un contenu publicitaire pour vos produits placé au cœur de la page d'accueil du site ou de la e-newsletter.

Le Native Advertising vise à intégrer un contenu éditorialisé, sponsorisé par l'annonceur, prenant la forme et le ton du support sur lequel il apparaît :

Actualités, Quoi de Neuf...

Non intrusive et s'adaptant au support, votre article est intégré naturellement au sein du site ou de la e-newsletter.

# LE WEB

## Tarifs de Publicité Web 2018 (€ HT)

**LE SITE COMPAGNON** [pic-magazine.fr](http://pic-magazine.fr)

**LE SITE** [e-salon-securitetravail.fr](http://e-salon-securitetravail.fr)

(en rotation)

	PIXELS (l x h)	3 MOIS	2 MOIS	1 MOIS
Top Bannière	728 x 90	2.200 €	1.600 €	1.000 €
Bannière	728 x 90	1.900 €	1.400 €	900 €
Rectangle format magazine	200 x 398	1.600 €	1.100 €	800 €
Carré	200 x 200	1.100 €	800 €	600 €
Native Advertising Actus		2.600 €	1.950 €	1.300 €
Native Advertising Quoi de Neuf		1.900 €	1.500 €	1.000 €
Vidéo	420 px - 2 Mo	—	—	1.900 €

**LA E-NEWSLETTER** (Attention, emplacements limités !)

	PIXELS (l x h)	3 MOIS (6 e-newsletter)	2 MOIS (4 e-newsletter)	1 MOIS (2 e-newsletter)
Top Bannière	320 x 100	3.800 €	2.500 €	1.700 €
Bannière	320 x 100	2.950 €	2.000 €	1.400 €
Carré	200 x 200	2.100 €	1.500 €	1.100 €
Native Advertising Actus		3.900 €	2.600 €	1.800 €
Native Advertising Quoi de neuf		3.300 €	2.200 €	1.500 €

**PACK BI-MÉDIA**  
(Hors Contrat Privilège)

**Magazine + Web - 5 %**

**PACK WEB** (Hors Contrat Privilège)

- 2 Web - 5 %** (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
- 3 Web - 10 %**
- 4 Web - 15 %**
- 5 Web - 20 %**

### EMPLACEMENTS DES SITES



### EMPLACEMENTS DE LA E-NEWSLETTER



# LA BASE DE DONNÉES



## Le fichier 100 % qualifié et ciblé pour une prospection multicanal !

Fort de sa base de prospects, de ses abonnés et inscrits à la e-newsletter, **PIC** mets à votre disposition son fichier.

Avec notre Base de Données mise à jour tout au long de l'année par appel téléphonique, contactez directement les Responsables QHSE, Préventeurs, ACMO et Distributeurs. Fichier de 65.000 adresses, nominatives, postales et email.

FICHIER POSTAL	Frais Fixe : 250 € HT
Location à usage unique 65.000 adresses nominatives Ciblage non disponible (Prix net non commissionnable)	<b>4.150 € HT</b>

E-MAILING	Frais Fixe : 250 € HT (1 x h)
65.000 emails directs – Gestion globale des envois – Tracking – Ciblage non disponible	
E-mailing sans relance	<b>3.950 € HT</b>
E-mailing avec relance (1 mois maxi après 1 <sup>ère</sup> campagne)	<b>5.200 € HT</b>
<p>Les tarifs comprennent la diffusion d'un emailing sur la base d'un visuel fourni par le client « prêt à diffuser », et sans retouche, sous format HTML ou en 1 image .pdf, .jpeg ou .gif. Prix net non commissionnable.</p> <p>Création graphique à partir des éléments fournis par vos soins : 450 € HT</p>	

# LE PLANNING ÉDITORIAL 2018

N°	RUBRIQUES	DOSSIER SPÉCIAL	BOUCLAGE
 <b>Janv</b>	<b>L'ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION EPI-EPC 2018-2019</b> (Diffusé avec le n° 108 et sur PREVENTICA 2018)		15 décembre
<b>N° 108 Janv/Fév</b>	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: La protection des genoux PRÉVENTION DES RISQUES: Le risque routier QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: La souffrance des managers	TPE/TPI : quels freins ? Quels leviers ?	15 décembre
<b>N° 109 Mars/Avril</b>	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les lunettes de protection PRÉVENTION DES RISQUES: L'exposition aux gaz QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: L'hygiène participe à la QVT	EPI et Workwear made in France !	16 février
<b>N° 110 Mai/Juin</b>	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les chaussures de protection en terrain hostile PRÉVENTION DES RISQUES: Travailler quand il fait chaud QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Le droit à la déconnexion	<b>DOSSIER SPÉCIAL PRÉVENTICA LYON + 35<sup>e</sup> CONGRÈS NATIONAL DE MÉDECINE ET SANTÉ AU TRAVAIL 2018 (CNMST)</b> Partenaire Media- Diffusion Salon Bonus! Les représentants du personnel au service de la SST	 13 avril
<b>N° 111 Juil/Août</b>	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les gants isolants PRÉVENTION DES RISQUES: Chutes de plain-pied QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Comment bien gérer ses collectifs de travail	Inspecteurs du travail : ils sont là aussi pour vous aider !	15 juin
 <b>Sept</b>	<b>HORS-SÉRIE WORKWEAR</b> (Diffusé avec le n° 112) <b>DOSSIER SPÉCIAL EXPOPROTECTION 2018 + PREVENTICA BORDEAUX</b> Partenaire Media – Diffusion Salons B Haute Visibilité et vêtements lumineux • Face aux intempéries • Les DAV (distributeurs automatiques de vêtements) Vêtement d'image dans le commerce et la distribution • Réformer les vêtements	 	17 août
<b>N° 112 Sept/Oct</b>	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les manipulateurs et préempteurs PRÉVENTION DES RISQUES: Le risque Atex QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Les happiness managers	<b>SOHYT + DOSSIER SPÉCIAL PRÉVENTICA BORDEAUX + JOURNÉES SANTÉ TRAVAIL DU CISME + CONGRÈS DE LA SELF + FORUM DE LA SOHYT</b> Partenaire Media- Diffusion Salon Bonus! Bien évaluer et mesurer les risques professionnels	 17 août
 <b>Nov</b>	<b>LE GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2019</b> (Diffusé avec le n° 113 et sur EXPOPROTECTION 2018)		12 octobre
<b>N° 113 Nov/Dec</b>	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les casques à modulations sonores PRÉVENTION DES RISQUES: Les espaces confinés QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Dormir au travail pour prévenir ?	<b>DOSSIER SPÉCIAL EXPOPROTECTION 2018</b> Partenaire Media – Diffusion Salon Bonus! Les EPI connectés et intelligents	 12 octobre
 <b>Janv</b>	<b>L'ANNUAIRE DE LA FORMATION, CONSEIL &amp; AUDIT 2019-2020</b> (Diffusé avec le n° 114 et sur PREVENTICA 2019)		14 décembre
<b>N° 114 Janv/Fév</b>	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Se protéger du risque chimique PRÉVENTION DES RISQUES: Les addictions QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL: Quels outils pour évaluer la QVT?	<b>DOSSIER SPÉCIAL FORMATION</b> Préveteurs en entreprises : comment renforcer vos compétences	14 décembre