

VOS CLIENTS SONT NOS LECTEURS !



1 Magazine – 1 Site Internet – 1 Guide d'Achat Annuel 1 Hors Série Vêtement Professionnel – 1 e-newsletter

PIC

Protection Individuelle & Collective

Le magazine de référence depuis plus de 10 ans sur la protection de l'homme au travail (protection individuelle et collective) et la prévention des risques humains en entreprise et dans les collectivités.

PIC accompagne tous les professionnels de la sécurité, qu'ils soient Responsables QHSE, animateurs, Préventeurs, Médecins du Travail, CHSCT, Responsables des Services généraux... dans leurs besoins en information pratique et technique.



Tous les 2 mois, une information complète et pratique sur l'actualité, les produits, les nouveautés, les normes, les équipements, la réglementation, les risques, les métiers.



Ce Guide est envoyé à tous les abonnés du magazine et distribué sur Preventica. Outil de travail indispensable pour nos lecteurs, il référence l'ensemble des équipements sur le marché.



Tous les principaux organismes de formation, conseil et audit QHSE, inter ou intra, formations certifiantes, management... Diffusé à tous les abonnés du magazine et sur les salons Preventica.



Un Hors-Série WorkWear sur le vêtement de travail et d'image dans le secteur public et privé, les tendances, les innovations technologiques en matière de tissus, les procédés de nettoyage de gestion et de suivi des vêtements professionnels.



5.600 visiteurs uniques par mois, sur le site www.pic-magazine.fr, avec le magazine PIC consultable en version interactive, toutes les archives, les nouveautés, les normes, le carnet... le 1^{er} site de presse pro sur le secteur de la protection de l'homme au travail !

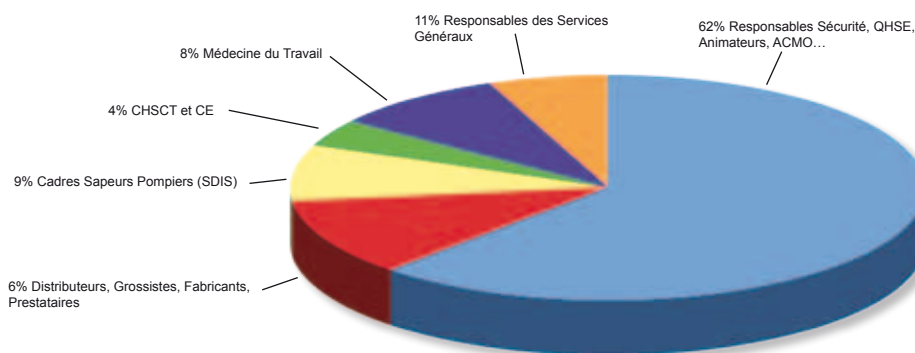


La e-newsletter Pic est envoyée tous les 15 jours à 5.300 inscrits, vous pouvez toucher en complément et plus souvent tous les acteurs du secteur !

DIFFUSION
Depuis janvier 2009
+ 41,6 %

LE N° 1 DU SECTEUR
8.500 ex.
Diffusion moyenne par n° du
1^{er} juillet 2010 au 30 juin 2011

Plus de 24.650 lecteurs *



*Taux de circulation d'un exemplaire 2,9

Tarifs de Publicité 2012 (Quadri - HT)

Format	mm (l x h)	Tarif
Sur Couverture	Recto 150 x 228 Verso 150 x 297	5.515 €
2 ^{ème} de Couverture	210 x 297	3.495 €
3 ^{ème} de Couverture	210 x 297	3.350 €
4 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.420 €
Face Sommaire	210 x 297	3.400 €
Page	210 x 297	3.250 €
1/2 Page	Horizontale : 181 x 126 Verticale : 91 x 257	2.150 €
1/4 Page	Horizontale 185 x 59 Verticale 90,5 x 130	1.250 €
On en parle	100 x 60 ou 60 x 100	1 parution : 700 € 2 parutions : 1.360 € 3 parutions : 1.975 € 4 parutions : 2.500 € 5 parutions : 2.975 € 6 parutions : 3.355 €
Page Publi Reportage (Frais Technique inclus)	210 x 297	3.400 €
Guide d'Achat Annuel : . Référencement par produit (Prix nets non commissionnables) Dégressifs : 2 à 3 produits : - 25% 4 produits et + : - 50%	Logo + photo produit + description + coordonnées	230 €
. 4 ^{ème} de Couverture	148 x 210	3.995 €
. Page	148 x 210	2.600 €
. 1/2 Page	148 x 100	1.900 €
Annuaire de la Distribution - Annuaire de la Formation, Conseil, Audit : . Référencement (Prix nets non commissionnables) Dégressifs : 2 à 3 Ref. : - 25% 4 Ref. et + : - 50%	Logo + encadré	230 €
. 4 ^{ème} de Couverture	148 x 210	3.995 €
. Page	148 x 210	2.600 €
. 1/2 Page	148 x 100	1.900 €
Encart ou échantillon posé (mise sous film avec le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables) Nouveau ! : afin de renforcer votre visibilité, pour 1 asilage encart, 1 page de publicité gratuite dans le même numéro !		3.400 €
Encart ou échantillon encarté (encarté dans le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables) Nouveau ! : afin de renforcer votre visibilité, pour 1 asilage encart, 1 page de publicité gratuite dans le même numéro !		4.350 €
Encart broché avec le magazine (2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables) Nouveau ! : afin de renforcer votre visibilité, pour 1 asilage encart, 1 page de publicité gratuite dans le même numéro !		4.050 €
Opération Catalogues 2013	Visuel catalogue + texte de présentation + coordonnées	495 €
Location de fichiers 55.000 emails directs (Responsables HSE, Animateurs, ACMO) Le forfait comprend l'envoi + tracking, visuel prêt à être diffusé Relance 1 semaine + tard	Forfait e-mailing sans relance Forfait e-mailing avec relance (Prix nets non commissionnables)	3.200 € 4.490 €

Emplacements préférentiels : + 10% - Tarif Bichro / Noir = Tarif Quadri - 20% - Paiement : net 30 jours - Conditions Générales de Ventes sur www.pic-magazine.fr - Caractéristiques Techniques : Fichier jpeg (300dpi) ou fichier Adobe Acrobat (pdf) Haute Résolution - Prévoir 5mm de fonds perdu.

Contrat « Privilège » 2012 (HT)

+ de 50% de remise !

Forfait A	9 modules 1/4 de Page + 1 Page Publi Reportage + bannière internet 3 mois Soit 12 mensualités de 655 €. Le module de ¼ de page supplémentaire : 880 €	7.860 € au lieu de 15.750 €
Forfait B	13 modules 1/4 de Page + 1,5 pages de Publi Reportage + bannière internet 3 mois Soit 12 mensualités de 930 €. Le module de ¼ de page supplémentaire : 820 €	11.160 € au lieu de 22.450 €
Forfait C	17 modules 1/4 de Page + 2 Pages de Publi Reportage + bannière internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.190 €. Le module de ¼ de page supplémentaire : 753 €	14.280 € au lieu de 29.150 €
Forfait D	21 modules 1/4 de Page + 2,5 Pages de Publi Reportage + bannière internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.480 €. Le module de ¼ de page supplémentaire : 685 €	17.760 € au lieu de 35.850 €
Forfait E	25 modules 1/4 de pages + 3 Pages de Publi Reportage + bannière internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.740 €. Le module de ¼ de page supplémentaire : 623 €	20.880 € au lieu de 42.550 €

Les forfaits ci-dessus comprennent les modules de publicité dans le magazine, des pages publi-rédactionnelles et 1 bannière sur notre site Internet pendant 3 mois, avec un lien direct vers le vôtre.

Format (¼ page, ½ page, page, double page) et date de parution au choix de l'annonceur (sur une période ne pouvant excéder 12 mois).

Facturation en 1 seule fois à la date de signature de l'ordre de de publicité - Paiement comptant ou par 12 traites à échéance le 15 du mois suivant le mois de parution - Traités à nous retourner dans les 8 jours suivant réception - Prix nets non commissionnables. En cas d'annulation du contrat avant son terme, le tarif sera recalculé par rapport à notre tarif habituel en fonction de la remise suivante : entre 1 et 2 parutions : - 10%, entre 3 et 4 parutions : - 15%, au-delà de 4 parutions : - 20%.

Tarifs Internet 2012 (HT)

Site www.pic-magazine.fr (en rotation) et e-newsletter

Site	Pixels (l x h)	3 mois	2 mois	1 mois
Bannière	728 x 90	1.100 €	845 €	560 €

e-newsletter	Pixels (l x h)	3 mois (6 e-newsletter)	2 mois (4 e-newsletter)	1 mois (2 e-newsletter)
Bannière	728 x 90	1.900 €	1.400 €	945 €



Programme Rédactionnel 2012

N°	Protection Individuelle, Protection Collective...	Dossier Spécial	Bouclage
Janv. / Fév.	L'Annuaire PIC de la Distribution 2012 (diffusé avec le n° 72)		17 Déc.
Janv. / Fév. N° 72	<ul style="list-style-type: none"> - EPI : Les salariés tiennent à leur peau : protégez-les ! (protection cutanée) - EPC : Poste de travail sédentaire : que faire pour le rendre sain ? 	<p style="text-align: center;">Que pouvez-vous demander à votre distributeur ?</p> <p style="text-align: center;"> Préventica Bordeaux Partenaire officiel - Diffusion Bonus : 5.000 ex.</p>	17 Déc.
Mars / Avril N° 73	<ul style="list-style-type: none"> - EPI : Protection auditive : High-tech ou basique, mais indispensable - EPC : Les Défibrillateurs 	<p>Pénibilité : que faire sans plan d'action ?</p>	17 Fév.
Mai / Juin N° 74	<ul style="list-style-type: none"> - EPI : Les détecteurs de gaz - EPC : Garde-corps : sûr, mais esthétique 	<p style="text-align: center;">Quel pouvoir pour le Médecin du Travail? Congrès de la Médecine du Travail Clermond Ferrand</p> <p style="text-align: center;"> Préventica Strasbourg Partenaire officiel - Diffusion Bonus : 5.000 ex.</p>	13 Avril
Juil. / Août. N° 75	<ul style="list-style-type: none"> - EPI : Les lunettes qui donnent envie de se protéger - EPC : Manutention : ces outils qui changent la vie 	<p>Performance et Bien-être au travail</p>	15 Juin
Sept. / Oct. N° 76	<ul style="list-style-type: none"> - EPI : Combinaisons de protection : à chaque risque sa solution - EPC : Air intérieur : tout pour le rendre pur 	<p>Prévention dans les TPE-PME : Que faire avec peu de moyens?</p>	17 Août
Nov. / Déc.	Le Guide d'Achat Annuel PIC 2013 (diffusé avec le n° 77)		19 Oct.
Nov. / Déc.	<p style="text-align: center;">Hors Série PIC WorkWear (diffusé avec le n° 77)</p> <p style="text-align: center;"><i>Acheter ou louer : comment choisir ? - Image Wear : séduire ses clients... et ses employés - Le bon entretien est la clé de la durée - Les nouveaux textiles techniques</i></p>		19 Oct.
Nov. / Déc. N° 77	<ul style="list-style-type: none"> - EPI : Anti-coupures : quelle armure pour vos mains ? - EPC : Le bruit est dans le collimateur 	<p style="text-align: center;">QHSE : Quel avenir pour cette fonction ?</p> <p style="text-align: center;"> Expoprotection : Toutes les nouveautés ! Partenaire officiel - Diffusion Bonus : 5.000 ex.</p>	19 Oct.
Janv. / Fév.	Annuaire PIC de la Formation, Conseil, Audit 2013-2014 (diffusé avec le n° 78)		14 Déc.
Janv. / Fév. N° 78	<ul style="list-style-type: none"> - EPI : Casques : beaux et légers, mais d'abord protecteurs - EPC : Santé : elle commence par l'hygiène des mains 	<p>Formation, Audit et Conseil : les bons leviers de la prévention !</p>	14 Déc.

PIC

Protection Individuelle & Collective
www.pic-magazine.fr

PIC

91, rue du Faubourg Saint-Denis
75010 Paris - France

Tel : 01 45 23 33 78
Fax : 01 48 00 05 03

e-Mail : info@pic-magazine.fr

Publicité

Vincent PERROTTE : 01 45 23 33 78
vp@batiment-entretien.fr

Marie Pierre SERRE : 06 80 00 16 62
mpps@batiment-entretien.fr 03 88 60 45 49

Jean-François POINSOT : 01 69 48 18 81
jfp@batiment-entretien.fr 06 81 20 39 07