

PIC

Protection
Individuelle &
Collective

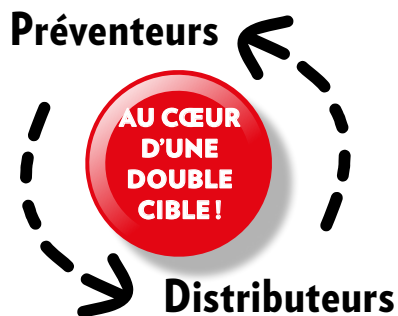
MEDIA KIT 2024

LE MÉDIA N°1 DES
PROFESSIONNELS
DE LA SANTÉ ET
DE LA SÉCURITÉ
AU TRAVAIL

- Print
- Guide d'Achat
- Hors-Série
- Marketplace
- Digital
- Annuaire
- Base de Données
- Publishing
- Le Planning éditorial 2024



Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50



Le seul titre du marché 100 % Santé et Sécurité au Travail!

Le seul titre qui prend le marché en tenaille en s'adressant à l'ensemble des acteurs du marché, Distributeurs, Quincailleries professionnelles, Fournitures industrielles... ET Clients Finaux!

La plus forte diffusion de la presse pro SST!

Diffusion moyenne par n° du 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2023

18.455
exemplaires

La + important diffusion du secteur!
Diffusion bonus sur les salons.

Diffusion Responsables QHSE

70 %

Une diffusion ciblée et qualifiée sur les Responsables QHSE, Préventeurs...

PRINT

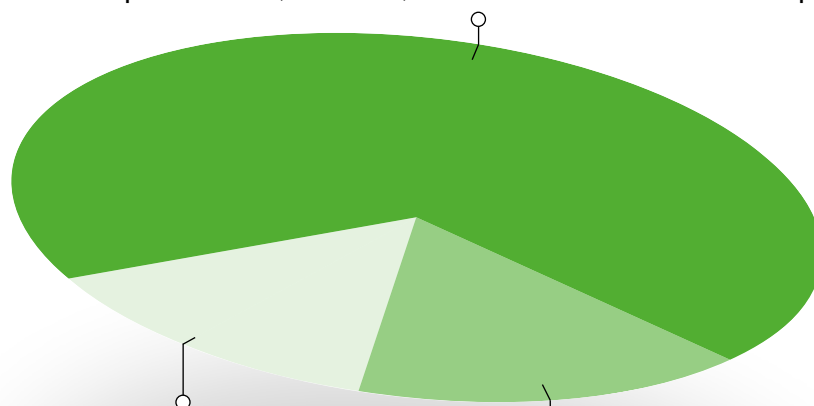
1^{ère} marque d'information sur la Santé et la Sécurité au Travail, PIC Magazine est le seul titre du secteur au cœur d'une double cible Distributeurs-Préventeurs!

PIC est le support n° 1 des professionnels du monde de la sécurité et de la santé au travail, et apporte depuis plus de 10 ans une réponse à tous vos besoins en matière de communication.

1^{ère} source d'information pour les professionnels de la santé et de la sécurité au travail, qu'ils soient Responsables QHSE, Animateurs, Préventeurs, Assistants de Prévention dans la fonction publique, Médecins du Travail, CHSCT, Distributeurs... **PIC** les accompagne dans leurs besoins en information pratique et technique.

Tous les 2 mois, grâce à une équipe de journalistes spécialisés garants de la publication d'un contenu éditorial unique et de qualité, une information complète sur l'actualité du secteur, les nouveautés, la réglementation, les nouveaux risques professionnels, les métiers, les normes, des retours d'expérience, l'évolution juridique, les équipements, des interviews exclusifs des principaux responsables, des cas pratiques...

70 % Responsables QHSE, Préventeurs, Assistants de Prévention dans la fonction publique...



15 % Médecins du Travail, Audit, Conseil et Formation, CHSCT, Sapeurs-Pompiers, ...

15 % Distributeurs, Quincailliers professionnels, Fournitures industrielles, Spécialistes de la distribution des équipements de protection individuelle



➤ Le seul magazine du secteur à avoir une diffusion aussi importante auprès des Responsables QHSE et Préventeurs!

➤ Une diffusion couvrant la quasi-totalité des principaux Distributeurs, Quincailleries professionnelles, fournitures industrielles et Spécialistes de la distribution des équipements de protection individuelle!

➤ Une audience de + de 53.500 lecteurs, à raison de 2.9 lecteurs par n°!

➤ Un cahier spécial **DISTRIBUTEURS**, (Quincailleries professionnelles, fournitures industrielles et Spécialistes de la distribution des équipements de protection individuelle) & **FABRICANTS**!

Une double audience exclusive Distributeurs/Préventeurs que vous ne trouvez nulle part ailleurs!

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT

Un environnement éditorial valorisant pour vos produits



LE CAHIER SPECIAL DISTRIBUTEUR/FABRICANT

couvrent toute l'actualité des Distributeurs, Quincailleries professionnelles, Fournitures industrielles et Distributeurs spécialistes des équipements de protection individuelle ainsi que l'actualité business des Fabricants.



LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les dernières législations, les normes, les exemples de prévention, les tendances en matière d'AT, une veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un professionnel de la Santé et Sécurité au Travail.



ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ, PRÉVENTION DES RISQUES, SOLUTIONS MÉTIERS, FOCUS, CAHIER MANAGEMENT...

dans chaque n°, des articles complets, pratiques, techniques, des retours d'expérience, des témoignages de Responsables QHSE, de fabricants, de Conseil, pour bien accompagner nos lecteurs dans leurs décisions quotidiennes.



LE DOSSIER du magazine, un sujet de fond, transversal sur une problématique de sécurité, sur une méthodologie ou sur le métier de Préventeur... L'occasion de prendre du recul, d'approfondir un sujet et ainsi répondre aux questions des Responsables de la Santé et de la Sécurité au Travail.



DANS QUOI DE NEUF, toutes les nouveautés, les lançements, les dernières innovations sur le marché, l'interview d'un fabricant.



Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50



PRINT

Tarifs de Publicité Print 2024 (HT)



FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF
Cavalier	Recto 100 x 218 / Verso 100 x 297	6.300 €
Sur Couverture	Recto 210 x 150 / Verso 210 x 297	6.700 €
2 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.700 €
3 ^{ème} de Couverture	210 x 297	4.550 €
4 ^{ème} de Couverture	210 x 297	5.100 €
Page	210 x 297	4.400 €
1/2 Page	Horizontale : 181 x 126 / Verticale : 91 x 257	3.100 €
1/4 Page	91 x 124	1.800 €
Page Publi Reportage	210 x 297	4.750 € (Frais de maquette/ rédaction: + 250 €)
Encart ou échantillon posé (mise sous film avec le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		4.500 €
Encart ou échantillon encarté (encarté dans le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		5.700 €
Encart broché avec le magazine (2 ou 4 pages, maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		5.400 €
Petites Annonces : 1 module, 2 modules, 3 modules	1 module : 85 x 58	660 € 995 € 1.655 €

Emplacements préférentiels : + 10 %
Tarif Bichro/Noir = Tarif Quadri - 20 %

Paiement : net 30 jours
Conditions Générales de Ventes sur
www.pic-magazine.fr/cgv

Caractéristiques techniques :
Fichier jpeg (300dpi) ou
fichier Adobe Acrobat (pdf) Haute Résolution
Prévoir 5 mm de fonds perdus avec traits de coupe.

ÉDITION DÉLÉGUÉE

Faites la différence avec l'expertise et les contenus de **PIC Publishing** pour tous vos supports de communication auprès de vos clients.

Nos ressources éditoriales et notre savoir-faire nous permettent de réaliser à des tarifs très compétitifs vos magazines clients, internes, catalogues, brochures, newsletter...

Une question, un projet ?

Contactez nous au 01 45 23 33 78 ou à vp@pic-magazine.fr

PACK BI-MÉDIA (Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Post-it
Collage échantillon
Bandeau littéraire entourant le magazine
Marque page
Mémento pratique sponsorisé
Fac-similé PIC (4, 6, 8 pages format A4 ou A5)
Rabat sur Première de couverture (2 pages en 1^{ère} de couv)
Guide d'Achat personnalisé
Annuaire personnalisé

Nous consulter

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT

Offres Spéciales 2024 (HT)



CONTRAT PRIVILÈGE PRINT

+ de 50 % de remise !

FORFAIT A	9 modules 1/4 de page + 1 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 963 € Le module 1/4 de page supplémentaire 1.065 €	11.556 € au lieu de 23.100 €
FORFAIT B	13 modules 1/4 de page + 1,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.361 € Le module 1/4 de page supplémentaire 1.000 €	16.332 € au lieu de 32.675 €
FORFAIT C	17 modules 1/4 de page + 2 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.760 € Le module 1/4 de page supplémentaire 940 €	21.120 € au lieu de 42.250 €
FORFAIT D	21 modules 1/4 de page + 2,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.159 € Le module 1/4 de page supplémentaire 831 €	25.908 € au lieu de 51.825 €
FORFAIT E	25 modules 1/4 de page + 3 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.558 € Le module 1/4 de page supplémentaire 735 €	30.696 € au lieu de 61.400 €

Les forfaits ci-contre comprennent les modules de publicité dans le magazine, des pages publi-rédactionnelles et 1 bannière sur notre site Internet pendant 3 mois, avec un lien direct vers le vôtre.
Format (1/4 de page soit 1 module, 1/2 page soit 2 modules, 1 page soit 4 modules, double page soit 8 modules) et date de parution au choix de l'annonceur (sur une période ne pouvant excéder 12 mois).

Facturation en 1 seule fois à la date de signature de l'ordre de publicité.
Paiement comptant ou par 12 traites à échéance le 15 du mois suivant le mois de parution. Traités à nous retourner dans les 8 jours suivant réception. Prix nets non commissionnables.
En cas d'annulation du contrat avant son terme, le tarif sera recalculé par rapport à notre tarif habituel en fonction de la remise suivante :
entre 1 et 2 parutions : - 10 %, entre 3 et 4 parutions : - 15 %, au-delà de 4 parutions : - 20 %.

PACK SALON

Afin de vous aider à réussir vos salons professionnels, générer plus de visites et de contacts, communiquez bi-media sur vos nouveaux produits ou sur votre stand en profitant des nombreux outils de communications de **PIC** :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel produit (Dossier Salon)
 - + Top bannière site web pic-magazine.fr 1 mois avant la date du salon
 - + Top bannière sur la marketplace e-securitetravail.fr 1 mois avant la date du salon
 - + Carré e-newsletter 1 mois (2 e-newsletters) avant la date du salon
- (Prix net non commissionnable)

40 % de remise !

4.000 € au lieu de ~~6.800 €~~

PACK NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Vous lancez un nouveau produit ou service ? **PIC** vous propose un dispositif efficace et sur mesure pour un lancement réussi :

- 1/2 page quadri + Rédactionnel Quoi de neuf magazine
 - + Native Advertising Quoi de Neuf e-newsletter 1 mois (2 e-newsletter)
 - + Référencement de votre produit 1 an sur la marketplace e-securitetravail.fr
 - + Top bannière e-salon-securitetravail.fr 1 mois
- (Prix net non commissionnable)

25 % de remise !

5.130 € au lieu de ~~6.840 €~~

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT

Le Hors-Série Work Wear, le seul magazine dédié au vêtement professionnel !



SOMMAIRE 2024

- Travailler sous la pluie
- Se protéger des UV
- Les pantalons à genouillère
- Industrie, les combinaisons multirisques
- Bombers, le look au travail !
- Pull ou sweat-shirt ?
- ...



Le Hors-Série **WorkWear** est le seul support pour les professionnels du monde du vêtement de travail et d'image. Envoyé avec le n° de **PIC** de septembre, puis diffusé sur le salon **PRÉVENTICA** et **EXPOPROTECTION 2024**, le Hors-Série **WorkWear** couvre toute l'actualité du vêtement de travail et d'image, les tendances, les innovations technologiques en matière de tissus, les procédés de nettoyage, de gestion et de suivi des vêtements.

FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF (HT)
Cavalier	Recto 120 x 313 / Verso 120 x 420	6.300 €
2 ^{ème} de Couverture (Face au sommaire)	297 x 420	4.700 €
3 ^{ème} de Couverture	297 x 420	4.550 €
4 ^{ème} de Couverture	297 x 420	5.100 €
Page	297 x 420	4.400 €
1/2 Page	Horizontale : 261 x 180 Verticale : 127 x 360	3.100 €
1/4 Page	Horizontale : 261 x 86 Verticale : 127 x 180	1.800 €
Page Publi Reportage	297 x 420	4.750 € (Frais de maquette/rédaction : + 250 €)

PRINT + DIGITAL

L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel : générez plus de demandes et de contacts pour vos produits !



En 2023 :
12.500 Visiteurs Uniques
58.000 Pages Vues



L'offre jumelée **MarketPlace + Guide d'Achat Annuel** vous permet de bien mettre en avant vos produits auprès des acheteurs du secteur, que cela soit sur le papier ou en digital. Cette exposition bi-média vous permet de couvrir le marché en le prenant en tenaille avec ces deux médias.

Le **Guide d'Achat Annuel**, avec ses fiches techniques complètes, classées par rubrique, est envoyé à tous les abonnés à 18.455 exemplaires avec le n° de Novembre, et est diffusé sur tous les salons avec lesquels nous sommes partenaires média, et en particulier le salon **PREVENTICA** et **EXPOPROTECTION 2024**.

La **MarketPlace e-securite-travail.fr** est, quant à elle, la 1^{ère} marketplace sur la Santé et le Sécurité au Travail.

- La seule plateforme du secteur de mise en relation entre acheteurs et vendeurs !
- Dans votre espace, les fiches techniques de vos produits, des vidéos, plus de visuels, contacts, documentations techniques, catalogues, demande de devis, prix, votre présence sur les salons...
- Vos produits et vidéos sont régulièrement mis en avant tout au long de l'année sur ce site et sur le site compagnon du magazine.
- Vous présentez autant de produits que vous voulez, vous pouvez les modifier en cours d'année quand vous voulez !
- À partir de **220 € HT** seulement par produit pour 1 an sur cette offre bi-média !
- Une plateforme complémentaire à votre propre site marchand..

LE GUIDE D'ACHAT MAGAZINE

Le Guide d'Achat Magazine est une rubrique référentielle et pratique à la fin du magazine permettant à nos lecteurs de retrouver rapidement un fournisseur par grande catégorie. Une présence régulière et économique avec votre logo et vos coordonnées ! Pour un coût très faible, vous serez systématiquement vu en fin de lecture du magazine par nos 52.405 lecteurs. Vos clients ou prospects vous retrouvent rapidement. Un outil de communication complémentaire à une campagne classique et qui accroît votre visibilité pour un coût très faible !



L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel 2025 (1 an - Inclus reporting, modifications, administration)

RÉFÉRENCIEMENT PAR PRODUIT	Fiche technique + vidéos + visuels + contacts + catalogue + documenta- tion technique	440 €
---------------------------------------	--	--------------

DÉGRESSIF : 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %

4 ^{ème} de Couverture	148 x 210 mm	4.400 €
Page	148 x 210 mm	3.250 €
1/2 Page	148 x 100 mm	2.450 €

Top Bannière home page - 1 mois	728 x 90 pixels	1.200 €
Top Bannière votre espace - 1 an	728 x 90 pixels	1.800 €

Guide d'Achat Magazine

(Prix net non commissionnable)

6 parutions = 1 an	Module 40 x 43 mm avec logo, texte et coordonnées	1.150 €
---------------------------	---	----------------

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PACK BI-MÉDIA
(Hors Contrat Privilège)
PRINT + DIGITAL
- 5 %

DIGITAL

Une offre numérique Multimédia !

LE SITE COMPAGNON pic-magazine.fr

+ de 23.000 visiteurs uniques tous les mois, 90.000 pages vues mensuelles, le site compagnon du magazine, pic-magazine.fr, est clairement et très largement le 1^{er} portail web professionnel en terme d'audience sur la Santé et la Sécurité au Travail. Avec ses Actualités enrichis quotidiennement, ses Archives (uniquement réservé aux abonnés payants), les Dossiers, l'Agenda des salons, les petites annonces, les nouveaux produits et les liens vers les différents sites de l'univers de **PIC** (annuaires, salon online...), pic-magazine.fr est définitivement devenu le site de référence de la communauté de la Santé et de la Sécurité au Travail !



TX D'OUVERTURE MOYEN : 29,55 %
TX DE CLICS MOYEN : 8,10 %
TX DE RÉACTIVITÉ MOYEN : 23 %
(Moyenne entre Janvier et Juin 2023)



19.200 abonnés à la e-newsletter!
Tx d'ouverture de 29.55 % en moyenne



LA E-NEWSLETTER

La seule newsletter bimensuelle du secteur pour plus de proximité et d'actus chaudes pour nos lecteurs, la e-newsletter de **PIC** est diffusée à + de 19.200 inscrits à chaque envois. Son rythme et la qualité de ses informations exclusives (vous êtes nombreux à nous féliciter de sa qualité!) en fait un vecteur idéal de votre communication web. Attention, emplacements limités.

NATIVE ADVERTISING

Le *Native Advertising*, est un contenu publicitaire pour vos produits placé au cœur de la page d'accueil du site ou de la e-newsletter. Le *Native Advertising* vise à intégrer un contenu éditorialisé, sponsorisé par l'annonceur, prenant la forme et le ton du support sur lequel il apparaît : Actualités, Quoi de Neuf... Non intrusive et s'adaptant au support, votre article est intégré naturellement au sein du site ou de la e-newsletter, et vous gagnez ainsi en efficacité !



Site



e-Newsletter



LinkedIn



Marketplace



e-Annuaire !

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

DIGITAL

Tarifs de Publicité Digitale 2024 (€ HT)

(en rotation)

LE SITE COMPAGNON pic-magazine.fr

L'ANNUAIRE annuaire-securitetravail.fr

LA MARKETPLACE e-securitetravail.f

	PIXELS (l x h)	3 MOIS	2 MOIS	1 MOIS
Top Bannière Option Dynamique (Desktop + Tablette uniquement. Votre bannière reste toujours visible lors du scroll)	728 x 90 et 320 x 100	2.500 € Dynamique 2.800 €	1.850 € Dynamique 2.000 €	1.200 € Dynamique 1.300 €
Bannière	728 x 90 et 320 x 100	2.150 €	1.650 €	1.060 €
Carré Option Dynamique (Desktop + Tablette uniquement. Votre bouton reste toujours visible lors du scroll)	200 x 200	1.300 € Dynamique 1.420 €	950 € Dynamique 1.040 €	700 € Dynamique 770 €
Arche / Wallpaper (Desktop + Tablette uniquement)		4.650 €	3.380 €	2.310 €
Native Advertising Actus Inclus post LinkedIn !		3.350 €	2.575 €	1.750 €
Native Advertising Quoi de Neuf Inclus post LinkedIn !		2.600 €	2.050 €	1.465 €
Pop-Up (Desktop + Tablette uniquement)		2.300 €	1.900 €	1.270 €
Interstitial (Mobile uniquement)		2.300 €	1.900 €	1.270 €
Intégration d'une vidéo Top bannière et Bannière (Nous n'hébergeons pas la vidéo)	420px – 2 Mo	+900 €	+ 800 €	+500 €

PACK BI-MÉDIA
(Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

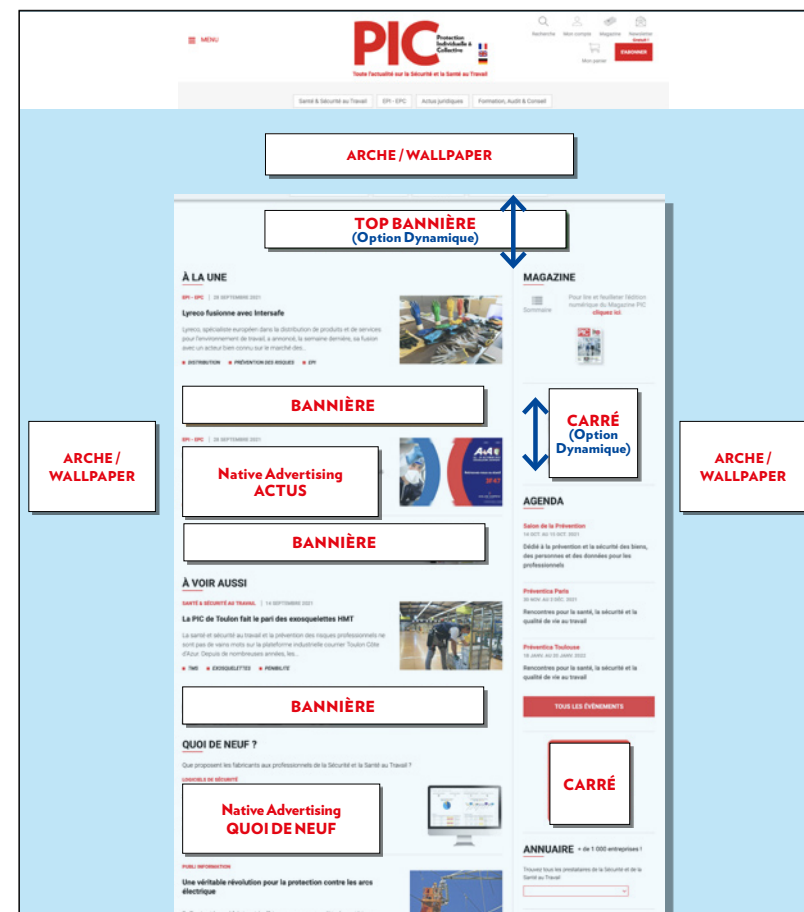
PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilège)

2 Digital - 5 % (ex : E-newsletter + Site Compagnon)

3 Digital - 10 %

4 Digital - 15 %

5 Digital - 20 %



Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
 06.09.17.09.50

Tarifs de Publicité Digitale 2024 (€ HT)

LA E-NEWSLETTER (Attention, emplacements limités !)

	PIXELS (1 x h)	3 MOIS (6 e-newsletter)	2 MOIS (4 e-newsletter)	1 MOIS (2 e-newsletter)
Top Bannière	640 x 200	4.300 €	2.880 €	2.000 €
Bannière	640 x 200	3.355 €	2.355 €	1.725 €
Carré	200 x 200	2.460 €	1.830 €	1.300 €
Native Advertising Actus Inclus post LinkedIn !		4.700 €	3.300 €	2.450 €
Native Advertising Quoi de neuf Inclus post LinkedIn !		4.110 €	2.880 €	2.100 €

PACK BI-MÉDIA
(Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilège)

2 Digital - 5 % (ex : E-newsletter + Site Compagnon)

3 Digital - 10%

4 Digital - 15 %

5 Digital - 20 %

[illegible]

Pour plus d'informations, contacter Jérôme PERROTTE
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

DIGITAL

**annuaire-securitetravail.fr,
la base n°1 du secteur !**

annuaire-securitetravail.fr

ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION

**ANNUAIRE DE LA FORMATION,
AUDIT ET CONSEIL**

Ces 2 Annuaire sont maintenant disponibles toute l'année
uniquement sur le site web

annuaire-securitetravail.fr .

Près de 1.000 Distributeurs et 500 Entreprises Formation,
Audit et Conseil référencés avec contacts et coordonnées,
classés par région puis départements.

Ces 2 Annuaire sont consultables et mis à jour toute l'année
sur le site.

Référencement simple à partir de 110 € HT pour 1 an et à partir
de 165 € HT avec votre logo + encadré pour une meilleure
visibilité sur le site.

1 ans inclus sur le site web de l'Annuaire !

 Je recherche un prestataire
par région, par département...

 Je contacte les prestataires par email,
j'accède à leur site internet pour plus
d'informations...

 Je m'inscris sur annuaire-securitetravail
pour être référencé...

Tarif de Publicité Annuaire 2024 (HT)
Annuaire de la Distribution
Annuaire de la Formation, Audit et Conseil
(Prix net non commissionnable)

RÉFÉRENCEMENT PAR SOCIÉTÉ (Prix nets non commissionnables)	1 Référencement + 1 ans site web annuaire-securitetravail.fr	220 €
	1 Référencement 1 ans site web annuaire-securitetravail.fr + votre logo + un encadré	330 €

Pour une meilleure visibilité !

DÉGRESSIF : 2 à 3 sociétés - 25 % ; 4 sociétés et plus - 50 %

Top Bannière home page - 1 mois	728 x 90 pixels	1.200 €
Top Bannière votre espace - 1 an	728 x 90 pixels	1.600 €



Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

LA BASE DE DONNÉES

Le fichier 100 % qualifié et ciblé pour une prospection multicanal !



Fort de sa base de prospects, de ses abonnés et inscrits à la e-newsletter, **PIC** mets à votre disposition son fichier.
Avec notre Base de Données mise à jour tout au long de l'année par appel téléphonique, contactez directement les Responsables QHSE, Préventeurs.
Fichier de 45.000 adresses, nominatives, postales et email.

Avec sa nouvelle offre E-mailing sponsorisé, **PIC** vous permet d'éditer un e-mailing en utilisant la marque du magazine, pour un interview, un livre blanc, un dossier, ou la présentation d'une nouveauté. Inclut une mise en ligne d'1 an sur le site du magazine et un push digital d'1 mois via sa e-newsletter (bouton)

BOOSTEZ VOTRE PROSPECTION ET AUGMENTEZ VOTRE PORTE-FEUILLE CLIENTS
grâce à :
Notre base abonnés
+
Inscrits à notre e-newsletter
+
Prospects qualifiés Préventeurs
dans les entreprises et collectivités de plus de 100 salariés et actualisés annuellement.

E-MAILING	Frais Fixe : 250 € HT
45.000 emails directs – Gestion globale des envois – Tracking – Ciblage : Effectifs et Géographique	
E-mailing sans relance	4.150 € HT
E-mailing avec relance (1 mois maxi après 1 ^{ère} campagne)	5.350 € HT
E-mailing sponsorisé PIC (Interview / Parole d'expert, Livre blanc, Dossier Infos / Technique, Quoi de Neuf) Inclus 1 an sur le site + 2 push (bouton e-newsletter pendant 1 mois)	5.800 € HT
Les tarifs comprennent la diffusion d'un emailing sur la base d'un visuel fourni par le client « prêt à diffuser », et sans retouche, sous format HTML ou en 1 image .pdf, .jpeg ou .gif. Prix net non commissionnable. Création graphique à partir des éléments fournis par vos soins : 450 € HT	

FICHER POSTAL	Frais Fixe : 250 € HT
Location à usage unique 45.000 adresses nominatives Ciblage : Effectifs et Géographique (Prix net non commissionnable)	4.150 € HT

Pour plus d'informations, contacter Eric Bougeault
info@pic-magazine.fr
01.45.23.33.78

PUBLISHING

Pour vous accompagner dans la création de vos contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée !

Des produits d'édition de qualité pour :

- Enrichir votre communication interne ou externe.
- Promouvoir vos actions et projets.
- Équiper vos forces de vente.
- Alimenter votre site web ou vos réseaux sociaux.

Une prestation clés en main qui comprend :

- La rédaction de vos contenus par notre équipe de journalistes experts dans votre secteur.
- La maquette et la mise en page.
- L'impression et la diffusion dans le magazine **PIC**.
- La diffusion de ces contenus sur notre site et sur notre Base de Données.
- La médiatisation sur notre site et dans la e-newsletter.



Valorisez vos contenus et votre expertise, équipez vos forces de vente et faites la promotion de vos projets !

- ⊙ Magazine interne
- ⊙ Magazine externe
- ⊙ Plaque commerciale
- ⊙ Site internet, réseaux sociaux, intranet
- ⊙ Newsletter
- ⊙ Livre blanc
- ⊙ Guide d'Achat personnalisé
- ⊙ Compte-rendu
- ⊙ Suppléments
- ⊙ Fac Similé
- ⊙ Cahier technique
- ...

LE PLANNING ÉDITORIAL 2024

N°	RUBRIQUES		DOSSIER SPÉCIAL	BOUCLAGE
N° 144 Janv/Fév	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les casques communicants PRÉVENTION DES RISQUES: Les allergies	SOLUTIONS MÉTIER: Les cuisiniers FOCUS: Les masques à usage unique	Les neurosciences à la rescousse de la SST	14 décembre
N° 145 Mars/Avril	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les gants anti-impacts PRÉVENTION DES RISQUES: Le risque maintenance	SOLUTIONS MÉTIER: Les chaudronniers FOCUS: Les Workwear anti UV	Accidents du travail : pourquoi et comment les analyser ? PROTECTION & SECURITY MEETINGS Partenaire Media- Diffusion Événements Bonus ! 	12 février
N° 146 Mai/Juin	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les premiers secours PRÉVENTION DES RISQUES: DOSSIER SPÉCIAL CONGRÈS NATIONAL DE SANTÉ ET MÉDECINE AU TRAVAIL (CNMST) Partenaire Média - Diffusion Salon bonus ! Le travail de nuit	SOLUTIONS MÉTIER: Les agents de pistes FOCUS: Les gants chimiques	 DOSSIER SPÉCIAL PRÉVENTICA STRASBOURG Partenaire Media- Diffusion Salon Bonus ! La SST face aux changements climatiques	9 avril
N° 147 Juil/Août	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les protections auditives : moulées ou standard ? PRÉVENTION DES RISQUES: Les postures sédentaires	SOLUTIONS MÉTIER: Les maçons FOCUS: Les exosquelettes	La SST des femmes	11 juin
 Sept	HORS-SÉRIE WORKWEAR (Diffusé avec le n° 148 de Sept-Oct) DOSSIER SPÉCIAL PREVENTICA LYON + EXPOPROTECTION 2024 Partenaire Media - Diffusion Salon Bonus ! Travailler sous la pluie • Se protéger des UV • Pull ou sweat-shirt ? Pantalons à genouillères • Industrie : les combinaisons multirisques • Bombers : le look au travail  			13 août
N° 148 Sept/Oct	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les lunettes hybrides PRÉVENTION DES RISQUES: DOSSIER SPÉCIAL FORUM SOFHYT & JOURNÉES SANTÉ-TRAVAIL Partenaire Média - Diffusion Salon bonus ! Les polyexpositions	SOLUTIONS MÉTIER: Les caristes FOCUS: Les EPI chauffants  	DOSSIER SPÉCIAL PRÉVENTICA LYON  Partenaire Media- Diffusion Salons Bonus ! LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES DE PREVENTION 1 ^{ère} partie : Les logiciels QHSE	13 août
 Nov	LE GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2025 (Diffusé avec le n° 149 de Nov-Déc et sur EXPOPROTECTION 2024)			8 octobre
N° 149 Nov/Déc	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Chaussures : des semelles agrippantes PRÉVENTION DES RISQUES: Les vibrations	SOLUTIONS MÉTIER: Les magasiniers FOCUS: Les sneakers	DOSSIER SPÉCIAL EXPOPROTECTION  Partenaire Media- Diffusion Salons Bonus ! LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES DE PREVENTION 2 ^{ème} partie : Les EPI connectés	8 octobre
N° 150 Janv/Fév	ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ: Les masques à usage unique PRÉVENTION DES RISQUES: Le risque biologique	SOLUTIONS MÉTIER: Les charpentiers FOCUS: Les plateformes individuelles roulantes légères (PIRL)	Assurer la sécurité des intervenants externes	5 décembre

PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

20, rue des Petites Écuries
75010 Paris - France
Tél: 01 45 23 33 78
Fax: 01 48 00 05 03
e-Mail : info@pic-magazine.fr

PUBLICITÉ :
Jérôme PERROTTE:
06.09.17.09.50
jp@pic-magazine.fr

TECHNIQUE :
Sandrine PECEGO:
01 45 23 02 19
sp@pic-magazine.fr

**VOUS SOUHAITEZ
PRENDRE LA PAROLE
SUR UN THÈME TRAITÉ
PAR LA RÉDACTION ?**



**N'hésitez pas
à nous contacter.**
Nous pourrions alors travailler
ensemble sur un partenariat
éditorial/publicité qui vous
garantira un maximum de
couverture éditoriale tout
au long de l'année, et ce en
fonction de votre budget.