PIC

PROTECTION INDIVIDUELLE & COLLECTIVE

LE MAGAZINE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

MEDIA KIT 2027

LE MÉDIA LEADER AUPRÈS DES DÉCIDEURS EN SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL !

- **Print**
- **Guide d'Achat**
- **Hors-Série**
- **Marketplace**
- **Digital**
- **Annuaires**
- **Base de Données**
- **Publishing**
- **Le Planning éditorial 2027**



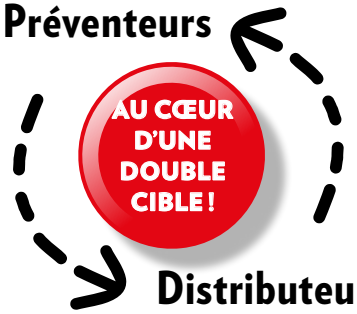
PARTENAIRE MEDIA DIFFUSION BONUS ! PENDANT LES ÉVÉNEMENTS

Préventica · SOFHYT Société Française des HYGiénistes du Travail · A+A · Société d'Ergonomie de Langue Française

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT





Le seul titre du marché 100 % Santé et Sécurité au Travail et tous secteurs d'activités !

Le seul titre qui prend le marché en tenaille en s'adressant à l'ensemble des acteurs du marché, Distributeurs, Quincailleries professionnelles, Fournitures industrielles... **ET** Clients Finaux !

La plus forte diffusion de la presse pro SST !

Diffusion moyenne par n° du 1er juillet 2025 au 30 juin 2026

21.843 exemplaires

La + important diffusion du secteur ! Diffusion bonus sur les salons.

Diffusion Responsables QHSE

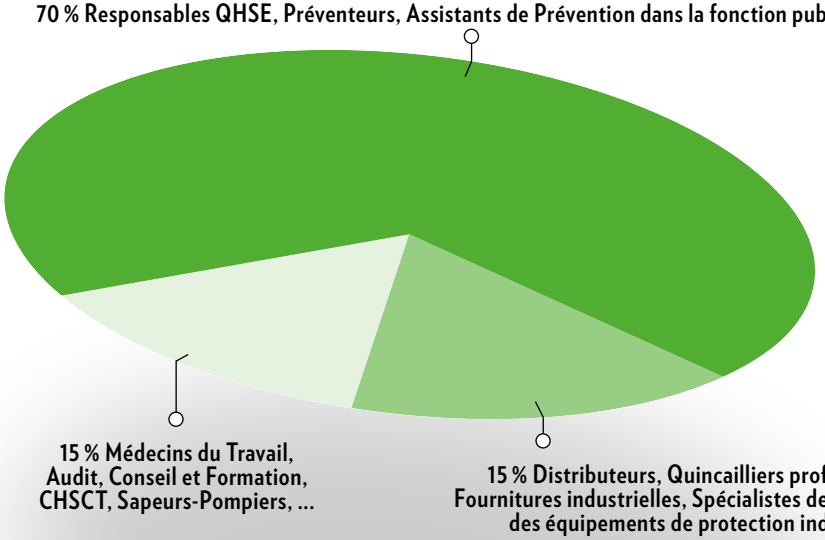
70 %

Une diffusion ciblée et qualifiée sur les Responsables QHSE, Préventeurs...

1ère marque d'information sur la Santé et la Sécurité au Travail, PIC Magazine est le seul titre du secteur au cœur d'une double cible Distributeurs-Préventeurs !

PIC est le support n° 1 des professionnels du monde de la sécurité et de la santé au travail, et apporte depuis plus de 20 ans une réponse à tous vos besoins en matière de communication.
1ère source d'information pour les professionnels de la santé et de la sécurité au travail, quels que soient leurs secteurs d'activité, BTP, Industrie, Agroalimentaire, Chimie, Energie, ... qu'ils soient Responsables QHSE, Animateurs, Préventeurs, Assistants de Prévention dans la fonction publique, Médecins du Travail, CHSCT, Distributeurs...
PIC les accompagne dans leurs besoins en information pratique et technique.

Tous les 2 mois, grâce à une équipe de journalistes spécialisés garants de la publication d'un contenu éditorial unique et de qualité, une information complète sur l'actualité du secteur, les nouveautés, la réglementation, les nouveaux risques professionnels, les métiers, les normes, des retours d'expérience, l'évolution juridique, les équipements, des interviews exclusifs des principaux responsables, des cas pratiques...



- **Le seul magazine du secteur à avoir une diffusion aussi importante auprès des Responsables QHSE et Préventeurs, quels que soient leurs secteurs d'activités !**
- **Une diffusion couvrant la quasi-totalité des principaux Distributeurs, Quincailleries professionnelles, fournitures industrielles et Spécialistes de la distribution des équipements de protection individuelle !**
- **Une audience de + de 63.345 lecteurs, à raison de 2.9 lecteurs par n° !**
- **Un cahier spécial DISTRIBUTEURS, (Quincailleries professionnelles, fournitures industrielles et Spécialistes de la distribution des équipements de protection individuelle) & FABRICANTS !**

Une double audience exclusive Distributeurs/Préventeurs que vous ne trouvez nulle part ailleurs !

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT

Un environnement éditorial valorisant pour vos produits





LE CAHIER SPECIAL DISTRIBUTEUR/FABRICANT couvrent toute l'actualité des Distributeurs, Quincailleries professionnelles, Fournitures industrielles et Distributeurs spécialistes des équipements de protection individuelle ainsi que l'actualité business des Fabricants.



LES PAGES ACTUS, toutes les informations sur les dernières législations, les normes, les exemples de prévention, tendances en matière d'AT, veille sociale et réglementaire, l'évolution du marché, le Carnet, l'Agenda... pour se terminer par l'interview sans concession d'un professionnel de la Santé et Sécurité au Travail.



ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ, PRÉVENTION DES RISQUES, SOLUTIONS MÉTIERS, FOCUS, CAHIER MANAGEMENT... dans chaque n°, des articles complets, pratiques, techniques, des retours d'expérience, des témoignages de Responsables QHSE, de fabricants, de Conseil, pour bien accompagner nos lecteurs dans leurs décisions quotidiennes.



LE DOSSIER du magazine, un sujet de fond, transversal sur une problématique de sécurité, sur une méthodologie ou sur le métier de Préventeur... L'occasion de prendre du recul, d'approfondir un sujet et ainsi répondre aux questions des Responsables de la Santé et de la Sécurité au Travail.



DANS QUOI DE NEUF, toutes les nouveautés, les lancements, les dernières innovations sur le marché, l'interview d'un fabricant.

PARTENAIRE MEDIA DIFFUSION BONUS ! PENDANT LES ÉVÉNEMENTS

Préventica

SCFHYT
Société Française des HYgiénistes du Travail

A+AO

Société d'Ergonomie de Langue Française

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT

LE TARIF LE – CHER DU MARCHÉ !
Coût pour mille diffusé (CPM):
(Prix de la page / Diffusion x 1 000)
214 € HT pour mille ex. diffusés !



Tarifs de Publicité Print 2027 (HT)

FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF
Cavalier	Recto 100 x 218 / Verso 100 x 297	6.426 €
Sur Couverture	Recto 210 x 150 / Verso 210 x 297	6.834 €
2ème de Couverture	210 x 297	4.886 €
3ème de Couverture	210 x 297	4.886 €
4ème de Couverture	210 x 297	5.304 €
Page	210 x 297	4.682 €
1/2 Page	Horizontale : 181 x 126 / Verticale : 91 x 257	3.325 €
1/4 Page	91 x 124	1.928 €
Page Publi Reportage	210 x 297	4.998 € (Frais de maquette/ rédaction: + 250 €)
Encart ou échantillon posé (mise sous film avec le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		4 794 €
Encart ou échantillon encarté (encarté dans le magazine, 2 ou 4 p. maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		6 018 €
Encart broché avec le magazine (2 ou 4 pages, maxi 20 gr. Prix nets non commissionnables)		6 120 €
Petites Annonces : 1 module, 2 modules, 3 modules	1 module : 85 x 58	680 € 1.035 € 1.724 €

Emplacements préférentiels : + 10 %
Tarif Bichro/Noir = Tarif Quadri – 20 %

Paiement : net 30 jours
Conditions Générales de Ventes sur
www.pic-magazine.fr/cgv

Caractéristiques techniques :
Fichier jpeg (300dpi) ou
fichier Adobe Acrobat (pdf) Haute Résolution
Prévoir 5 mm de fonds perdus avec traits de coupe.

ÉDITION DÉLÉGUÉE

Faites la différence avec l'expertise et les contenus de **PIC Publishing** pour tous vos supports de communication auprès de vos clients.
Nos ressources éditoriales et notre savoir-faire nous permettent de réaliser à des tarifs très compétitifs vos magazines clients, internes, catalogues, brochures, newsletter...

Une question, un projet ?
Contactez nous au 01 45 23 33 78 ou à vp@pic-magazine.fr

PACK BI-MÉDIA

(Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

OPÉRATIONS SPÉCIALES

- Post-it
- Collage échantillon
- Bandeau littéraire entourant le magazine
- Marque page
- Mémento pratique sponsorisé
- Fac-similé PIC (4, 6, 8 pages format A4 ou A5)
- Rabat sur Première de couverture (2 pages en 1ère de couv)
- Guide d'Achat personnalisé
- Annuaire personnalisé

Nous consulter

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT

Offres Spéciales 2027 (HT)



CONTRAT PRIVILÈGE PRINT

		+ de 50 % de remise !
FORFAIT A	9 modules 1/4 de page + 1 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.030 € Le module 1/4 de page supplémentaire 1.134 €	12,360 € au lieu de ~~24.710~~ €
FORFAIT B	13 modules 1/4 de page + 1,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.455 € Le module 1/4 de page supplémentaire 1.040 €	17,460 € au lieu de ~~34.920~~ €
FORFAIT C	17 modules 1/4 de page + 2 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 1.880 € Le module 1/4 de page supplémentaire 998 €	22,560 € au lieu de ~~45.130~~ €
FORFAIT D	21 modules 1/4 de page + 2,5 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.306 € Le module 1/4 de page supplémentaire 882 €	27,672 € au lieu de ~~55.340~~ €
FORFAIT E	25 modules 1/4 de page + 3 page Publi-reportage + Bannière Internet 3 mois Soit 12 mensualités de 2.731 € Le module 1/4 de page supplémentaire 780 €	32,772 € au lieu de ~~65.550~~ €

Les forfaits ci-contre comprennent les modules de publicité dans le magazine, des pages publi-rédactionnelles et 1 bannière sur notre site Internet pendant 3 mois, avec un lien direct vers le vôtre.
Format (1/4 de page soit 1 module, 1/2 page soit 2 modules, 1 page soit 4 modules, double page soit 8 modules) et date de parution au choix de l'annonceur (sur une période ne pouvant excéder 12 mois).

Facturation en 1 seule fois à la date de signature de l'ordre de publicité. Paiement comptant ou par 12 traites à échéance le 15 du mois suivant le mois de parution. Traites à nous retourner dans les 8 jours suivant réception. Prix nets non commissionnables.
En cas d'annulation du contrat avant son terme, le tarif sera recalculé par rapport à notre tarif habituel en fonction de la remise suivante :
entre 1 et 2 parutions : - 10 %, entre 3 et 4 parutions : - 15 %,
au-delà de 4 parutions : - 20 %.

PACK SALON

Afin de vous aider à réussir vos salons professionnels, générer plus de visites et de contacts, communiquez bi-media sur vos nouveaux produits ou sur votre stand en profitant des nombreux outils de communications de **PIC** :

1/2 page quadri + Rédactionnel produit (Dossier Salon)
+ Top bannière site web pic-magazine.fr 1 mois avant la date du salon
+ Top bannière sur la marketplace e-securitetravail.fr 1 mois avant la date du salon
+ Carré e-newsletter 1 mois (2 e-newsletters) avant la date du salon
(Prix net non commissionnable)

40 % de remise !
4.767 € au lieu de ~~7.945~~ €

PACK NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Vous lancez un nouveau produit ou service ? **PIC** vous propose un dispositif efficace et sur mesure pour un lancement réussi :

1/2 page quadri + Rédactionnel Quoi de neuf magazine
+ Native Advertising Quoi de Neuf e-newsletter 1 mois (2 e-newsletter)
+ Référencement de votre produit 1 an sur la marketplace e-securitetravail.fr
+ Top bannière e-salon-securitetravail.fr 1 mois
(Prix net non commissionnable)

40 % de remise !
4.624 € au lieu de ~~7.706~~ €

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT

Le Hors-Série WorkWear-FootWear, le seul magazine dédié au vêtement et à la chaussure professionnelle !





SOMMAIRE 2027

- **DOSSIER SPÉCIAL PREVENTICA ET A + A**
  Partenaire Media – Diffusion Salons Bonus
- EPI : adapter ses EPI aux chaleurs extrêmes
- Footwear : Des bottes en terrain hostiles
- Vêtements professionnels : Visibilité améliorée : pour qui ?
- Chaussures de sécurité : des chevilles bien protégées
- Vêtements de travail : Softshell ou polaire ?
- Livreurs, chauffeurs, réparateurs : soignez l'image !

...

Le Hors-Série **WorkWear-FootWear** est le seul support pour les professionnels du monde du vêtement de travail, d'image et de la chaussure de sécurité.
Envoyé avec le n° de **PIC** de septembre, puis diffusé sur les salons **PRÉVENTICA,** le Hors-Série **WorkWear-FootWear** couvre toute l'actualité du vêtement de travail, d'images et de la chaussure de sécurité, les tendances, les innovations technologiques.

FORMAT	EN MM (L X H)	TARIF (HT)
Cavalier	Recto 120 x 313 / Verso 120 x 420	**6.426 €**
2ème de Couverture (Face au sommaire)	297 x 420	**4.886 €**
3ème de Couverture	297 x 420	**4.692 €**
4ème de Couverture	297 x 420	**5.304 €**
Page	297 x 420	**4.682 €**
1/2 Page	Horizontale : 261 x 180 Verticale : 127 x 360	**3.325 €**
1/4 Page	Horizontale : 261 x 86 Verticale : 127 x 180	**1.928 €**
Page Publi Reportage	297 x 420	**4.998 €** (Frais de maquette/rédaction: + 250 €)

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PRINT + DIGITAL



L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel : générez plus de demandes et de contacts pour vos produits !



L'offre jumelée **MarketPlace + Guide d'Achat Annuel** vous permet de bien mettre en avant vos produits auprès des acheteurs du secteur, que cela soit sur le papier ou en digital. Cette exposition bi-média vous permet de couvrir le marché en le prenant en tenaille avec ces deux médias.

Le **Guide d'Achat Annuel**, avec ses fiches techniques complètes, classées par rubrique, est envoyé à tous les abonnés à 21.843 exemplaires avec le n° de Novembre, et est diffusé sur tous les salons avec lesquels nous sommes partenaires média.

La **MarketPlace e-securite-travail.fr** est, quant à elle, la 1ière marketplace sur la Santé et le Sécurité au Travail.



En 2026 :
13.750 Visiteurs Uniques
69.600 Pages Vues

- La seule plateforme du secteur de mise en relation entre acheteurs et vendeurs !
- Dans votre espace, les fiches techniques de vos produits, des vidéos, plus de visuels, contacts, documentations techniques, catalogues, demande de devis, prix, votre présence sur les salons...
- Vos produits et vidéos sont régulièrement mis en avant tout au long de l'année sur ce site et sur le site compagnon du magazine.
- Vous présentez autant de produits que vous voulez, vous pouvez les modifier en cours d'année quand vous voulez !
- À partir de **232,50 € HT** seulement par produit pour 1 an sur cette offre bi-média !
- Une plateforme complémentaire à votre propre site marchand..

L'offre bi-média MarketPlace + Guide d'Achat Annuel 2028

(1 an - Inclus reporting, modifications, administration)

RÉFÉRENCEMENT PAR PRODUIT	Fiche technique + vidéos + visuels + contacts + catalogue + documentation technique	**465 €**

DÉGRESSIF : 2 à 3 produits - 25 % ; 4 produits et plus - 50 %

4ème de Couverture	148 x 210 mm	**4.400 €**
Page	148 x 210 mm	**3.250 €**
1/2 Page	148 x 100 mm	**2.450 €**

Top Bannière home page – 1 mois	728 x 90 pixels	**1.200 €**
Top Bannière votre espace – 1 an	728 x 90 pixels	**1.800 €**



LE GUIDE D'ACHAT MAGAZINE

Le Guide d'Achat Magazine est une rubrique référentielle et pratique à la fin du magazine permettant à nos lecteurs de retrouver rapidement un fournisseur par grande catégorie.
Une présence régulière et économique avec votre logo et vos coordonnées !
Pour un coût très faible, vous serez systématiquement vu en fin de lecture du magazine par nos 63.345 lecteurs. Vos clients ou prospects vous retrouvent rapidement. Un outil de communication complémentaire à une campagne classique et qui accroît votre visibilité pour un coût très faible !

Guide d'Achat Magazine

(Prix net non commissionnable)

6 parutions = 1 an	Module 40 x 43 mm avec logo, texte et coordonnées	**1.150 €**

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

PACK BI-MÉDIA
(Hors Contrat Privilège)
PRINT + DIGITAL
- 5 %

DIGITAL

Une offre numérique Multimédia !

LE SITE COMPAGNON pic-magazine.fr

+ de 16.200 visiteurs uniques tous les mois, 25.000 pages vues mensuelles, le site compagnon du magazine, pic-magazine.fr, est clairement et très largement le 1er portail web professionnel en terme d'audience sur la Santé et la Sécurité au Travail. Avec ses Actualités enrichies quotidiennement, ses Archives (uniquement réservées aux abonnés payants), les Dossiers, l'Agenda des salons, les petites annonces, les nouveaux produits et les liens vers les différents sites de l'univers de **PIC** (annuaires, salon online...), pic-magazine.fr est définitivement devenu le site de référence de la communauté de la Santé et de la Sécurité au Travail !





LA E-NEWSLETTER

La seule newsletter bimensuelle du secteur pour plus de proximité et d'actus chaudes pour nos lecteurs, la e-newsletter de **PIC** est diffusée à + de 22.209 inscrits à chaque envoi. Son rythme et la qualité de ses informations exclusives (vous êtes nombreux à nous féliciter de sa qualité !) en fait un vecteur idéal de votre communication web. Attention, emplacements limités.

NATIVE ADVERTISING

Le *Native Advertising*, est un contenu publicitaire pour vos produits placé au cœur de la page d'accueil du site ou de la e-newsletter.
Le *Native Advertising* vise à intégrer un contenu éditorialisé, sponsorisé par l'annonceur, prenant la forme et le ton de la rubrique dans laquelle il apparaît : Actualités (infos société) ou Quoi de Neuf (infos produits).
Non intrusif et s'adaptant au support, votre article est intégré naturellement au sein du site ou de la e-newsletter, et vous gagnez ainsi en efficacité !
Que ce soit une Actu ou un Quoi de Neuf, cette Native Advertising sera de plus reprise sur un post Linkedin (+ de 3.600 abonnés !)

Site
+
e-Newsletter
+
LinkedIn
+
Marketplace
+
e-Annuaires !

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

DIGITAL

annuaire-securitetravail.fr, la base n°1 du secteur !



annuaire-securitetravail.fr

ANNUAIRE DE LA DISTRIBUTION

ANNUAIRE DE LA FORMATION, AUDIT ET CONSEIL

Ces 2 Annuaires sont maintenant disponibles toute l'année uniquement sur le site web **annuaire-securitetravail.fr .**
Près de 1.000 Distributeurs et 500 Entreprises Formation, Audit et Conseil référencés avec contacts et coordonnées, classés par région puis départements.
Ces 2 Annuaires sont consultables et mis à jour toute l'année sur le site.
Référencement simple à partir de 117,50 € HT pour 1 an et à partir de 177,50 € HT avec votre logo + encadré pour une meilleure visibilité sur le site.

1 ans inclus sur le site web de l'Annuaire !

Je recherche un prestataire par région, par département...

Je contacte les prestataires par email, j'accède à leur site internet pour plus d'informations...

Je m'inscris sur annuaire-securitetravail pour être référencé...

Tarif de Publicité Annuaires 2027 (HT)
Annuaire de la Distribution
Annuaire de la Formation, Audit et Conseil

(Prix net non commissionnable)

Référencement par Société (Prix nets non commissionnables)	1 Référencement + 1 an site web annuaire-securitetravail.fr	**235 €**
	1 Référencement 1 an site web annuaire-securitetravail.fr + votre logo + un encadré	**355 €**

Pour une meilleure visibilité !

Dégressif : 2 à 3 sociétés - 25 % ; 4 sociétés et plus - 50 %

Top Bannière home page – 1 mois	728 x 90 pixels	**1.200 €**
Top Bannière votre espace – 1 an	728 x 90 pixels	**1.600 €**

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

DIGITAL

Tarifs de Publicité Digitale 2027 (€ HT)

(en rotation)
LE SITE COMPAGNON pic-magazine.fr
L'ANNUAIRE annuaire-securitetravail.fr
LA MARKETPLACE e-securitetravail.f

	PIXELS (l x h)	3 MOIS	2 MOIS	1 MOIS
Top Bannière Option Dynamique (Desktop + Tablette uniquement. Votre bannière reste toujours visible lors du scroll)	728 x 90 et 320 x 100	2.805 € Dynamique 3.320 €	2.040 € Dynamique 2.412 €	1.346 € Dynamique 1.607 €
Bannière	728 x 90 et 320 x 100	2.361 €	1.821 €	1.178 €
Carré Option Dynamique (Desktop + Tablette uniquement. Votre bouton reste toujours visible lors du scroll)	200 x 200	1.499 € Dynamique 1.768 €	1.071 € Dynamique 1.285 €	806 € Dynamique 964 €
Arche / Wallpaper (Desktop + Tablette uniquement)		5.248 €	3.749 €	2.570 €
Native Advertising Actus Inclus post Linkedin !		3.749 €	2.892 €	1.984 €
Native Advertising Quoi de Neuf Inclus post Linkedin !		2.892 €	2.303 €	1.661 €
Pop-Up (Desktop + Tablette uniquement)		2.678 €	2.142 €	1.499 €
Interstitiel (Mobile uniquement)		2.570 €	2.142 €	1.392 €
Intégration d'une vidéo Top bannière et Bannière (Nous n'hébergeons pas la vidéo)	420px – 2 Mo	+1.018 €	+ 911 €	+590 €



PACK BI-MÉDIA
(Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilège)

2 Digital - 5 % (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
3 Digital - 10%
4 Digital - 15 %
5 Digital - 20 %

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

DIGITAL

Tarifs de Publicité Digitale 2027 (€ HT)

LA E-NEWSLETTER (Attention, emplacements limités !)

	PIXELS (l x h)	3 MOIS (6 e-newsletter)	2 MOIS (4 e-newsletter)	1 MOIS (2 e-newsletter)
Top Bannière	640 x 200	4.820 €	3.213 €	2.249 €
Bannière	640 x 200	3.749 €	2.678 €	1.928 €
Carré	200 x 200	2.785 €	2.035 €	1.499 €
Native Advertising Actus Inclus post Linkedin !		5.783 €	3.856 €	2.678 €
Native Advertising Quoi de neuf Inclus post Linkedin !		5.462 €	3.641 €	2.570 €

PACK BI-MÉDIA
(Hors Contrat Privilège)

Print + Digital - 5 %

PACK DIGITAL (Hors Contrat Privilège)

2 Digital - 5 % (ex : E-newsletter + Site Compagnon)
3 Digital - 10%
4 Digital - 15 %
5 Digital - 20 %



Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

LA BASE DE DONNÉES

Le fichier 100 % qualifié et ciblé pour une prospection multicanal !



Fort de sa base de prospects, de ses abonnés et inscrits à la e-newsletter, **PIC** met à votre disposition son fichier.
Avec notre Base de Données mise à jour tout au long de l'année par appel téléphonique, contactez directement les Responsables QHSE, Préventeurs.
Fichier de 40.000 emails directs et 29.000 adresses nominatives postales.

Avec sa nouvelle offre E-mailing sponsorisé, **PIC** vous permet d'éditer un e-mailing en utilisant la marque du magazine, pour un interview, un livre blanc, un dossier, ou la présentation d'une nouveauté. Inclut une mise en ligne d'1 an sur le site du magazine et un push digital d'1 mois via sa e-newsletter (bouton)

BOOSTEZ VOTRE PROSPECTION ET AUGMENTEZ VOTRE PORTEFEUILLE CLIENTS
grâce à :
Notre base abonnés
+
Inscrits à notre e-newsletter
+
Prospects qualifiés Préventeurs dans les entreprises et collectivités de plus de 100 salariés et actualisés annuellement.

E-MAILING	**Frais Fixe : 250 € HT**
40 .000 emails directs – Gestion globale des envois – Tracking Ciblage : Effectifs et Géographique	
E-mailing sans relance	**4.150 € HT**
E-mailing avec relance (1 mois maxi après 1ère campagne)	**5.350 € HT**
E-mailing sponsorisé PIC (Interview / Parole d'expert, Livre blanc, Dossier Infos / Technique, Quoi de Neuf) Inclus 1 an sur le site + 2 push (bouton e-newsletter pendant 1 mois)	**5.800 € HT**
Les tarifs comprennent la diffusion d'un emailing sur la base d'un visuel fourni par le client « prêt à diffuser », et sans retouche, sous format HTML ou en 1 image .pdf, .jpeg ou .gif. Prix net non commissionnable. Création graphique à partir des éléments fournis par vos soins : 450 € HT	

FICHIER POSTAL	**Frais Fixe : 250 € HT**
Location à usage unique 29.000 adresses nominatives Ciblage : Effectifs et Géographique (Prix net non commissionnable)	**4.150 € HT**

Pour plus d'informations, contacter **Eric Bougeault**
info@pic-magazine.fr
01.45.23.33.78

PUBLISHING

Pour vous accompagner dans la création de vos contenus éditoriaux à forte valeur ajoutée !

Des produits d'édition de qualité pour :

- Enrichir votre communication interne ou externe.
- Promouvoir vos actions et projets.
- Équiper vos forces de vente.
- Alimenter votre site web ou vos réseaux sociaux.

Une prestation clés en main qui comprend :

- La rédaction de vos contenus par notre équipe de journalistes experts dans votre secteur.
- La maquette et la mise en page.
- L'impression et la diffusion dans le magazine **PIC**.
- La diffusion de ces contenus sur notre site et sur notre Base de Données.
- La médiatisation sur notre site et dans la e-newsletter.



Valorisez vos contenus et votre expertise, équipez vos forces de vente et faites la promotion de vos projets !

- **Magazine interne**
- **Magazine externe**
- **Plaquette commerciale**
- **Site internet, réseaux sociaux, intranet**
- **Newsletter**
- **Livre blanc**
- **Guide d'Achat personnalisé**
- **Compte-rendu**
- **Suppléments**
- **Fac Similé**
- **Cahier technique**
- **...**

Pour plus d'informations, contacter **Jérôme PERROTTE**
jp@pic-magazine.fr ou
info@pic-magazine.fr
06.09.17.09.50

LE PLANNING ÉDITORIAL 2027

N°	RUBRIQUES	DOSSIER SPÉCIAL	BOUCLAGE
N° 162 Janv/Fév	**ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :** Lunettes : ventilées ou non ventilées ? **PRÉVENTION DES RISQUES :** Les Dasri **SOLUTIONS MÉTIER :** Les chauffeurs-livreurs **FOCUS :** Les bottes de chantier	**Quels outils pour mieux gérer les remontées terrain ?**	10 décembre
N° 163 Mars/Avril	**ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :** Quand les EPI affrontent le climat ! **PRÉVENTION DES RISQUES :** Produits chimiques : prévenir les expositions chroniques **SOLUTIONS MÉTIER :** Les techniciens de maintenance industrielle **FOCUS :** Les casques pour le travail en hauteur	**Le travail à l'épreuve de l'hybride** **+ FORUM SOFHYT** Partenaire Media- Diffusion Forum Bonus !	12 février
N° 164 Mai/Juin	**ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :** Des chaussures de sécurité plus techniques **PRÉVENTION DES RISQUES :** Travail isolé : rester connecté à la Sécurité ! **SOLUTIONS MÉTIER :** Les ouvriers des travaux publics **FOCUS :** Les vêtements respirants	**DOSSIER SPECIAL PRÉVENTICA PARIS** Partenaire Media - Diffusion Salon Bonus ! **Climat : les nouveaux risques du travail** **+ Journées Nationales de Santé au Travail dans le BTP** Partenaire Media- Diffusion Journées Bonus !	14 Avril
N° 165 Juil/Août	**ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :** Les gants de protection nouvelle génération **PRÉVENTION DES RISQUES :** Manutention et TMS, quelles solutions contre l'usure physique ? **SOLUTIONS MÉTIER :** Les soudeurs **FOCUS :** Les pantalons anticoupures	**Quand le danger ne se voit pas !**	11 juin
 **Sept**	**HORS-SERIE WORKWEAR + FOOTWEAR** (Diffusé avec le n° 166 de Sept-Oct) **DOSSIER SPÉCIAL PREVENTICA ET A + A** Partenaire Media – Diffusion Salons Bonus ! EPI : adapter ses EPI aux chaleurs extrêmes - Footwear : Des bottes en terrain hostiles - Vêtements professionnels : Visibilité améliorée : pour qui ? Chaussures de sécurité : des chevilles bien protégées - Vêtements de travail : Softshell ou polaire ? - Livreurs, chauffeurs, réparateurs : soignez l'image !		13 août
N° 166 Sept/Oct	**ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :** Les lunettes de protection intelligentes **PRÉVENTION DES RISQUES :** Bruits et vibrations, des risques classiques parfois sous-estimés **SOLUTIONS MÉTIER :** Les bûcherons et élagueurs **FOCUS :** Les harnais intelligents	**DOSSIER SPECIAL PRÉVENTICA MONTPELLIER** Partenaire Media - Diffusion Salons Bonus ! **Comment prévenir les risques liés à l'IA** **+ CONGRÈS DE LA SELF** (SOCIÉTÉ D'ERGONOMIE DE LANGUE FRANÇAISE) **+ CONGRÈS NATIONAL DES SAPEURS-POMPIERS** Partenaire Media - Diffusion Congrès Bonus !	13 août
 **Nov**	**LE GUIDE D'ACHAT ANNUEL 2028** (Diffusé avec le n° 167 de Nov-Déc)		15 octobre
N° 167 Nov/Déc	**ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :** Les protections auditives connectées **PRÉVENTION DES RISQUES :** En hauteur ou sous terre, prévenir le risque ! **SOLUTIONS MÉTIER :** Les échafaudeurs **FOCUS :** Les EPI Haute Visibilité	**DOSSIER SPECIAL A + A** Partenaire Média – Diffusion Salon bonus ! **Santé mentale, prévenir plutôt que guérir**	15 octobre
N° 168 Janv/Fév	**ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ :** Quand l'exosquelette deviens une seconde force **PRÉVENTION DES RISQUES :** Face au feu et à l'électricité **SOLUTIONS MÉTIER :** Les usineurs **FOCUS :** Les détecteurs de chute ou d'immobilité	**Adapter le travail à chaque âge**	10 décembre

PiC
PROTECTION INDIVIDUELLE & COLLECTIVE
LE MAGAZINE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL
www.pic-magazine.fr

PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE
8, Rue Martel Nouvelle adresse
75010 Paris - France
Tél : 01 45 23 33 78
e-Mail : info@pic-magazine.fr

PUBLICITÉ :
Jérôme PERROTTE :
06.09.17.09.50
jp@pic-magazine.fr

TECHNIQUE :
Sandrine PECEGO :
01 45 23 02 19
sp@pic-magazine.fr

VOUS SOUHAITEZ PRENDRE LA PAROLE SUR UN THÈME TRAITÉ PAR LA RÉDACTION ?

N'hésitez pas à nous contacter.
Nous pourrions alors travailler ensemble sur un partenariat éditorial/publicité qui vous garantira un maximum de couverture éditoriale tout au long de l'année, et ce en fonction de votre budget.