



# Le marché des Équipements de Protection Individuelle & Collective (2016 - 2020) : les nouveaux enjeux

## UNE ÉTUDE POUR :

- Disposer de tous les chiffres clés du secteur
- Analyser les stratégies de développement de vos concurrents
- Comprendre l'évolution des besoins et attentes des donneurs d'ordres
- Identifier les clés du succès de votre développement

Quelle est l'évolution et que sont les perspectives du marché des équipements de protection individuelle et collective en France? Les réponses sont apportées par cette nouvelle étude de marché. Voilà une analyse détaillée qui permet de disposer de tous les chiffres clés du secteur, de comprendre les stratégies des différents acteurs et surtout, l'évolution des

besoins et attentes des donneurs d'ordre avec des prévisions jusqu'en 2020.

Cette étude comprend également une analyse détaillée de la structure de l'industrie et de la distribution, des facteurs impactant le marché ainsi que les profils des principaux fabricants et distributeurs intervenant sur le marché Français.

## Cette nouvelle étude vous apporte, dès aujourd'hui, des éléments fiables pour mieux appréhender le marché

- Quelles seront les segments de marché les plus porteurs ?
- Quelles sont les perspectives de croissance du marché global ?
- Quel sera l'impact de ces évolutions sur votre C.A. ?
- Quelles évolutions technologiques faut-il anticiper pour vos produits ?
- Quels services proposer pour doper votre chiffre d'affaires ?
- De quelles opportunités les nanomatériaux sont-ils porteurs ?
- Pourquoi confort et design des produits méritent-ils de vrais investissements ?
- Comment la distribution va-t-elle évoluer ?
- Quelles sont les positions de mes concurrents ?
- Quels facteurs vont influencer la demande ?
- Où sont les opportunités de développement ?



OUI, je commande l'étude sectorielle

Le marché des Équipements de Protection Individuelle & Collective (2016 - 2020) : les nouveaux enjeux

PIC / TP Media - 20, rue des Petites Écuries - 75010 Paris - Tel : 01 45 23 33 78 - Fax : 01 48 00 05 03 - info@pic-magazine.fr

TARIF : 824 € HT + Frais d'expédition 10 € TTC soit un total de 998,80 € TTC

Je règle :  chèque bancaire à l'ordre de PIC  à réception de la facture

Merci de compléter vos coordonnées :

NOM / PRÉNOM \_\_\_\_\_ SOCIÉTÉ \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

C P \_\_\_\_\_ VILLE \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

TÉL \_\_\_\_\_

Le tarif indiqué est valable jusqu'au 31/12/2015 (TVA : 20,00 %) en France seulement. Pour l'étranger, nous consulter. Conformément à la loi « Informatiques et libertés », vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant auprès de l'éditeur. TP Média : SARL au capital de 40.000 € - 488 819 137 RCS PARIS